

Cisco lance l'acquisition de Sentyro, start-up spécialisée dans la protection des réseaux industriels – 07.06

La start-up lyonnaise offre l'ICS Cybervision, une plateforme de cybersécurité conçue pour sécuriser les systèmes de contrôle industriel (ICS) et les réseaux SCADA. Cette solution de surveillance des réseaux internet sera intégrée au business group IoT de Cisco. Cette acquisition donne à l'équipementier américain le pouvoir de prendre en charge la détection des anomalies et des menaces en temps réel pour les applications de l'IoT industriel.

#SécuritéIIOT

Microsoft renforce ses efforts dans le domaine de l'IOT – 03.06

Lors du salon Computex à Taipei, Microsoft a présenté des nouveautés pour son offre IoT. Entre les nouvelles annoncées : l'IoT Plug and Play, un nouveau langage de modélisation ouvert permettant de connecter des appareils IoT au cloud sans difficulté; l'Azure IoT Central : une solution SaaS IoT gérée pour faciliter la connexion, la surveillance et la gestion à grande échelle des ressources IoT; les nouvelles intégrations des SoC NXP à Windows IoT; d'autres cas d'usage du système opérationnel IoT de Windows.

Honeywell lance sa nouvelle gamme de plateformes industrielles – 06.06

Le groupe a lancé Forge, une gamme de plateformes IIOT destinée aux secteurs de la sécurité, de l'aviation, du bâtiment et de l'industrie. Forge vise à exploiter les données provenant d'équipements, de processus et de personnes afin de fournir des informations à ses clients pour augmenter leur ROI et optimiser leur production. Chaque secteur aura sa propre plateforme déclinée : Forge for Industrials et Forge for Airlines seront lancées durant le mois de juin.

#PlateformeIoT

Orange, AT&T, Swisscom et KPN activent l'itinérance du LTE-M en Amérique du Nord et Europe – 05.06

Les 4 opérateurs télécom annoncent une collaboration pour donner la possibilité aux équipements IoT de bénéficier d'une continuité de service entre les Etats-Unis, les Pays-Bas, le Mexique, la France, la Roumanie et la Suisse. D'autres opérateurs devraient rejoindre ces accords d'itinérance afin d'étendre leurs capacités transfrontalières. La technologie LTE-M permet une communication à faible consommation et un accès dans des endroits difficiles d'accès pour les ondes radios, comme les emplacements enterrés.

© ICT Journal

Bolloré Logitics lance une nouvelle plateforme de suivi du transport de produits en temps réel – 05.06

Lors du salon Transport Logistic, le groupe français de fret et logistique Bolloré révèle sa nouvelle offre Real Time Monitoring : un système de gestion d'alerte proactif pour assurer l'intégrité des marchandises sensibles en transit. Les capteurs embarqués collectent les informations sur la localisation, la température, l'humidité et la luminosité dans toute la chaîne d'approvisionnement. Toutes les données sont disponibles sur une plateforme numérique accessible 24h/24 et analysée en temps réel par des équipes dédiées qui non seulement alertent les clients en cas de déviation, mais également prennent des mesures correctives.

#LogistiqueIoT

Le Edge Computing suit un taux de croissance annuel de 34% – 07.06

Le cabinet Research and Markets prévoit que le Edge Computing, forme d'architecture informatique où les données sont traitées directement en périphérie du réseau, doit générer 7Md\$ de revenus en 2024, suivant un CAGR de 34%. Le facteur majeur à l'origine de cette croissance remarquable réside dans le développement de l'IoT et des algorithmes d'intelligence artificielle et de machine learning, dynamisant la demande en ordinateurs de périphérie, en solutions de stockage de données et en ressources réseaux.

#EdgeComputing

Un miroir connecté lève 36M\$ – 03.06

Mirror, une startup new-yorkaise, a conçu un miroir connecté dédié au sport. Sous réserve de payer 1495 dollars pour l'appareil et 39 dollars pour un abonnement mensuel, les utilisateurs pourront profiter d'un écran-miroir compatible avec des pratiques telles que le Yoga, le cardio, les pompes, le boxe, l'équilibre et le Pilates. L'écran suggère des exercices et accompagne l'utilisateur avec l'aide d'une caméra et des enceintes embarquées. Suite les 36M\$ qui l'entreprise a levé, elle passe à valoir 300M\$.

#SportConnecté