

STADTWERKE-STUDIE 2021

WACHSTUMSPOTENZIALE BEI MSB-DIENSTLEISTUNGEN

Bei folgenden Produkten ist der Kundenbedarf deutlich höher als das aktuelle Angebot am Markt:



Auswertung von Energieverbrauchsdaten für eine höhere häusliche Sicherheit.



Verbesserung der Energieeffizienz, z. B. durch **Energieverbrauchsanalysen**.



Steuerung energieintensiver Geräte – keiner der befragten Anbieter hat hierfür bereits Lösungen im Einsatz.



Bezahlung nach tatsächlichem Energieverbrauch: Mehr als die Hälfte der Anbieter hat diesen Service bereits implementiert.



Intelligente Messtechnik könnte **intelligentere Services** ermöglichen (Ambient Assisted Living). Aktuell sind diese Services jedoch bei keinem der befragten Anbieter erhältlich.

Hier besteht Aufklärungsbedarf:



Gut ein Viertel der Kunden fühlt sich unzureichend über Anbieter und Möglichkeiten der Umrüstung informiert.

Potenziale und Herausforderungen auf Anbieterseite

Wettbewerblische Messstellenbetriebe sehen hier die größten Kundenpotenziale und Herausforderungen:

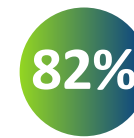
Interesse an wMSB-Dienstleistungen

(Sehr) groß

Filialisten



Wohnungswirtschaft



91%

Die größte Barriere bei der Umsetzung der Rolle als wMSB sehen die meisten Anbieter in der ungenügenden Wirtschaftlichkeit.

Was steht als nächstes an?

55%

Mehr als die Hälfte der wMSBs sind bereits bundesweit aktiv oder planen ein bundesweites Angebot.

68%

der gMSBs bieten bereits eine wMSB-Dienstleistung an oder planen es.

15%

Allerdings planen die wenigsten mit mehr als 10.000 Kunden bis Ende 2021.

Die 5 wichtigsten Schritte für 2021 im Bereich der wMSB-Dienstleistungen:

Trifft voll/eher zu

