

# Implenia tritt ins digitale Zeitalter der Baubranche ein



Implenia

Implenia wollte sich auf die Zukunft der Baubranche vorbereiten und überholte Systeme ersetzen. BearingPoint begleitete Implenia bei dieser Umstellung auf gemeinsame, schlanke und einheitliche Prozesse in allen Abteilungen.

Implenia ist in der Schweiz führend als Bau- und Immobiliendienstleister. Zudem plant und erstellt Implenia in Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweden und Norwegen komplexe Infrastrukturprojekte.

## Herausforderungen in der Branche des Kunden

Die Bauindustrie ist eine der grössten Branchen weltweit, bekundet aber Mühe bei der digitalen Transformation. Viele Grossbaustellen dieser Welt arbeiten immer noch mit Papier und vertrauen auf einen zweidimensionalen Ansatz. Die Wertschöpfungsketten sind oft sehr kleingliedrig, viele Zulieferer sind falsch ausgerichtet.

Die interne Struktur von Implenia, der grössten Baufirma der Schweiz, war sehr heterogen und hinderte das Unternehmen daran, rechtzeitig auf rasche Veränderungen der Marktnachfrage zu reagieren. Die Synergien zwischen den Abteilungen wurden kaum genutzt, was in dieser Branche typisch ist. Dadurch wird aber die Transparenz beeinträchtigt, zudem sinkt die Lenkungsfähigkeit auf verschiedenen Ebenen wie Finanzen, Performanz und HR. Implenia wollte die überholten Systeme und Prozesse des Unternehmens ersetzen und angesichts zunehmender Markttrends wie Vormontage und Building Information Modeling (BIM) das digitale Zeitalter einläuten.

## Der Beitrag von BearingPoint

BearingPoint und Implenia lancierten ein gemeinsames Programm zugunsten dieser Neuausrichtung. Das Team führte unternehmensweit eine Reihe von Workshops in allen Regionen durch, in denen Implenia tätig ist. Damit konnte das Team über 100 Prozesse in internen Bereichen wie Finanzen, HR, Beschaffungswesen sowie in zentralen Geschäftsprozessen vereinheitlichen. Man entschied sich für eine massgeschneiderte Version der Branchensoftware RiB iTWO sowie für SAP S4/HANA, die zur Umsetzung dieser Anpassungen eingeführt wurden.

BearingPoint übernahm zudem eine Schlüsselfunktion bei der Implementierung der Plattform, bei der neuen Geschäftsstrategie und -kommunikation sowie beim Stammdatenmanagement und bei der Datenmigration von Implenia.

## Ergebnisse beim Kunden

Durch das gemeinsame, schlanke Vorgehen und die Vereinheitlichung der Prozesse in sämtlichen Abteilungen legte Implenia den Grundstein für den erfolgreichen Eintritt ins digitale Zeitalter der Baubranche. Das Unternehmen schaffte damit optimale Voraussetzungen für potenzielle Innovationen wie zum Beispiel Automation, datengesteuerte Rechnungslegung und IoT.

Mit der neuen organisatorischen Ausrichtung besitzt Implenia nun eine präzisere Kontrolle und Governance in Bezug auf die Wertschöpfungskette des Unternehmens und gewährleistet somit stetiges Wachstum und konstante Rentabilität.

Die neuen Prozesse erleichterten die Transformation, dank der Implenia seine Position als Marktführer weiterhin behauptet. Durch die Umsetzung digitaler Projekte hat das Unternehmen an Flexibilität gewonnen. Dadurch kann die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern verstärkt und können neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. Die Transformation wurde in der Schweiz bereits umgesetzt, in den anderen Ländern, in denen Implenia tätig ist, soll sie demnächst erfolgen.

## Kontakt

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Reto Tomasini, Partner, unter [reto.tomasini@bearingpoint.com](mailto:reto.tomasini@bearingpoint.com)