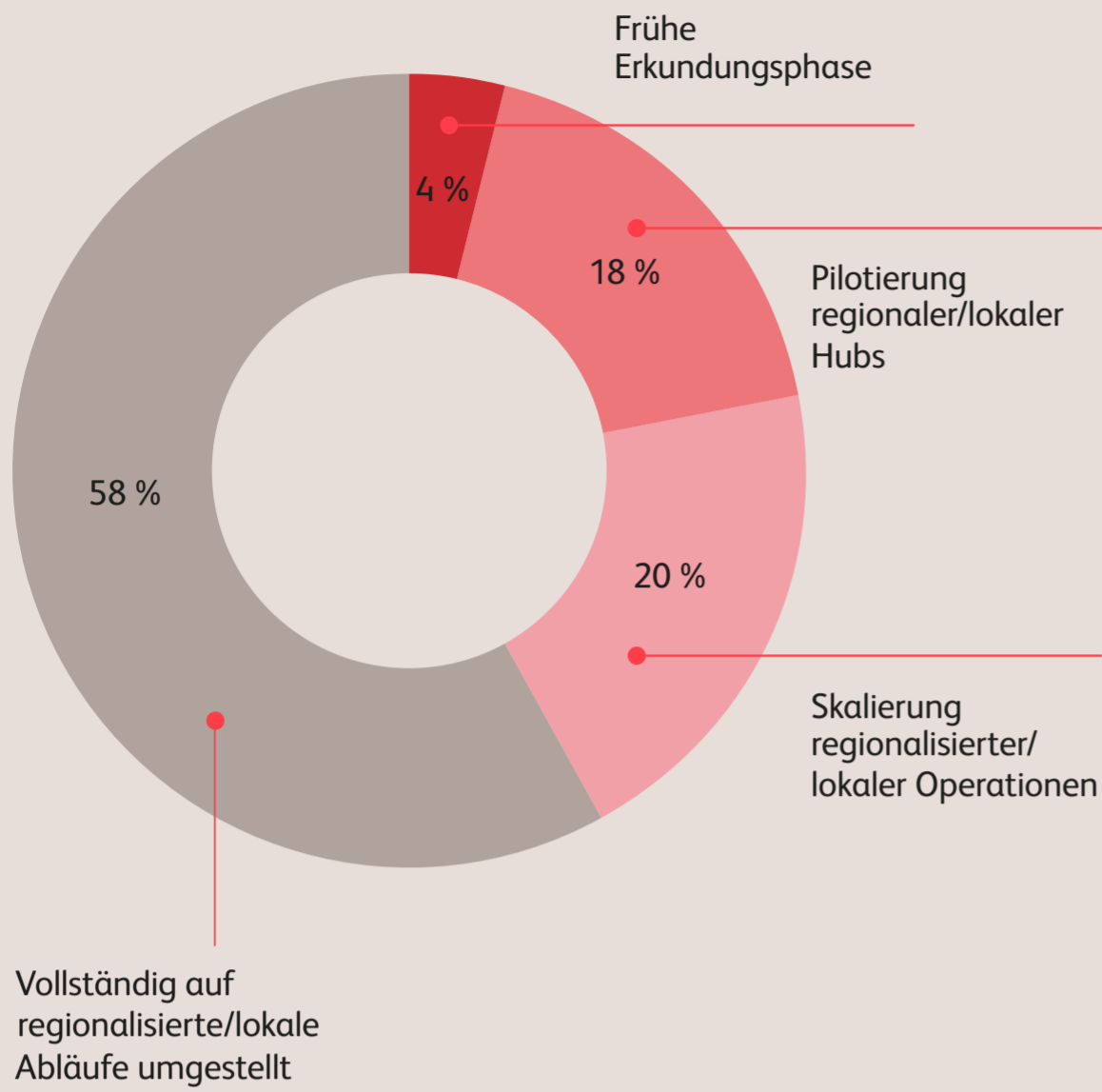


Autonome intelligente Lieferketten

BearingPoint-Studie zeigt, wie Unternehmen in Zeiten permanenter Disruption erfolgreich bleiben

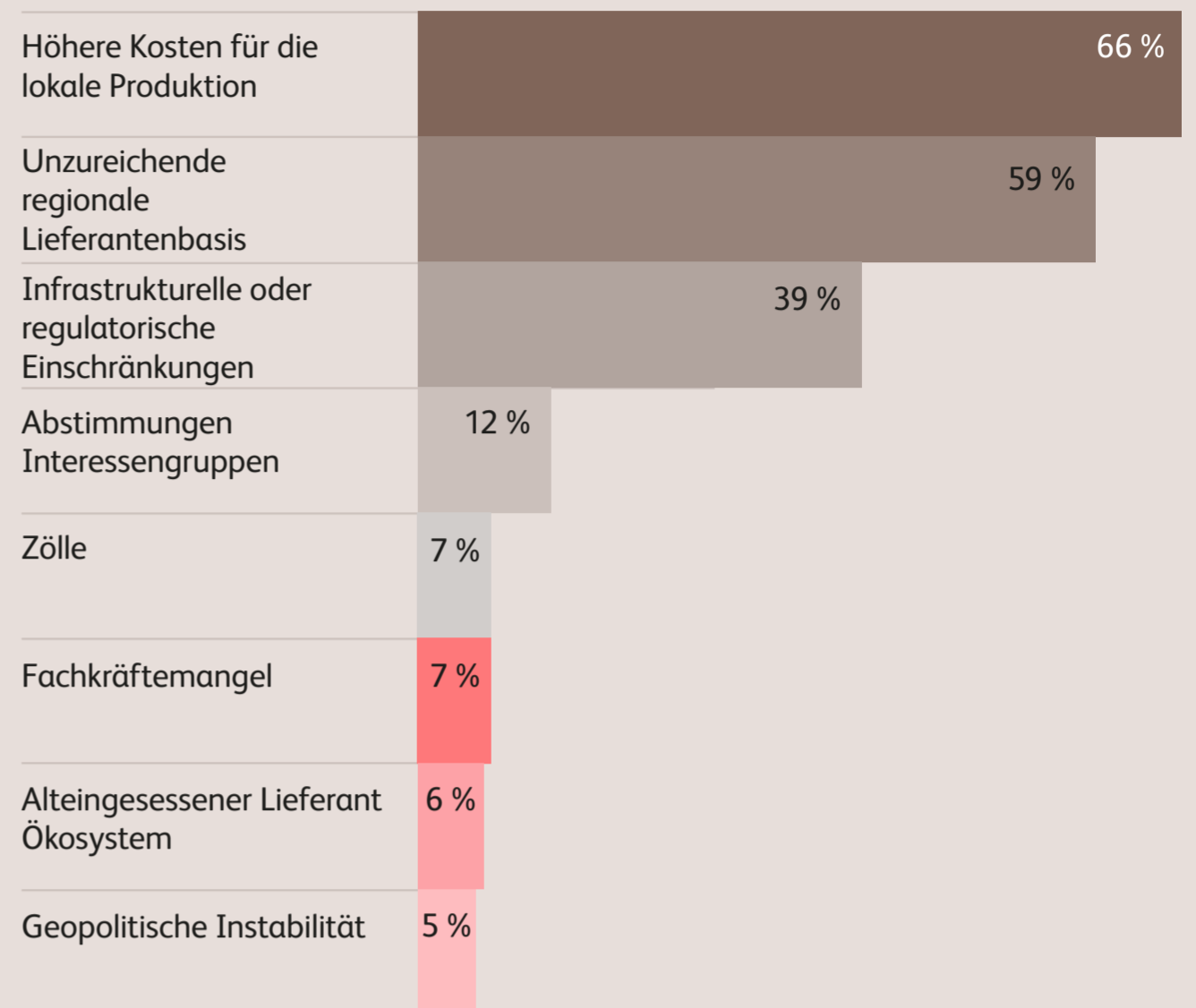
Reifegrad bei der Regionalisierung oder Lokalisierung von Lieferketten*



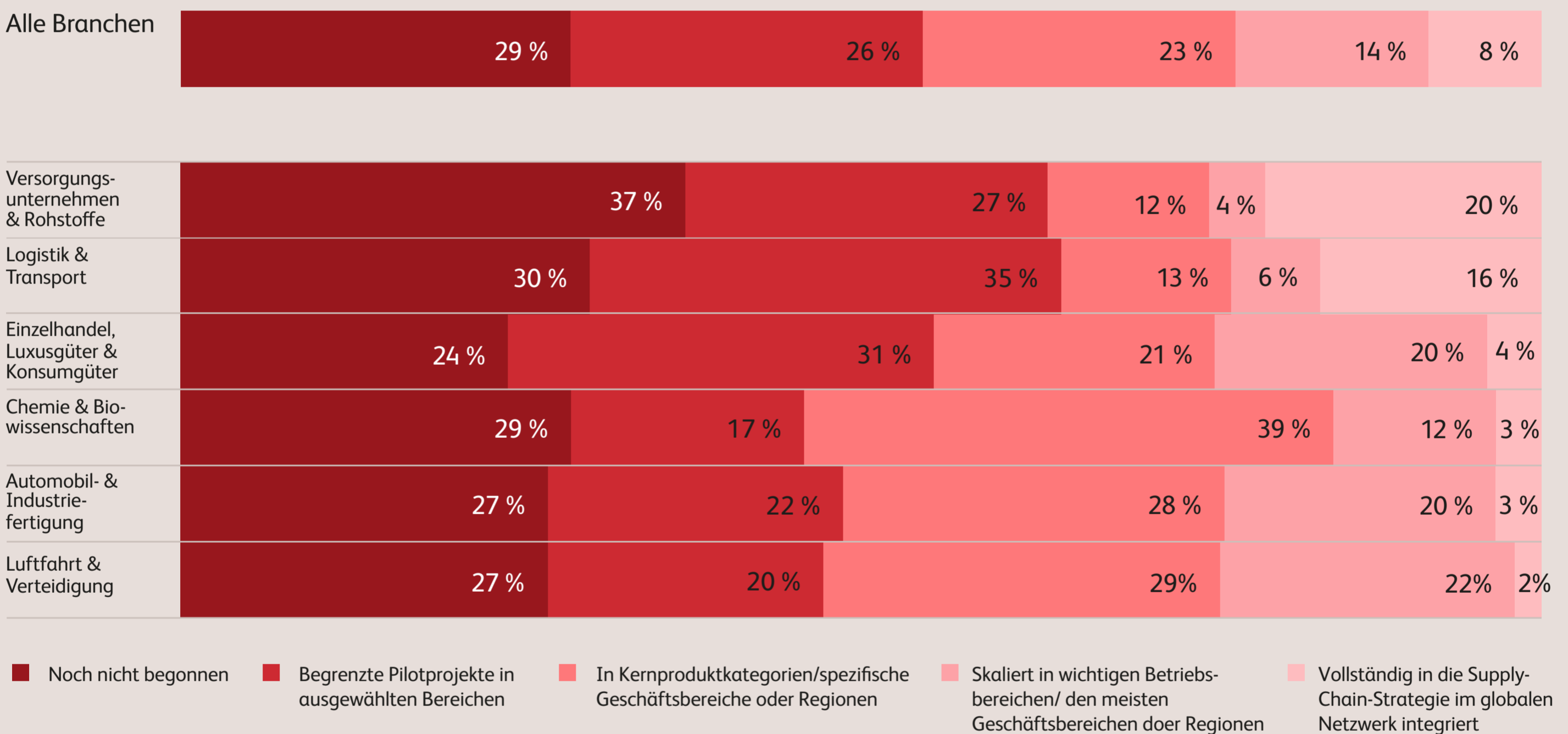
*Auswertung für Deutschland

Die zwei größten Herausforderungen bei der Regionalisierung von Lieferketten

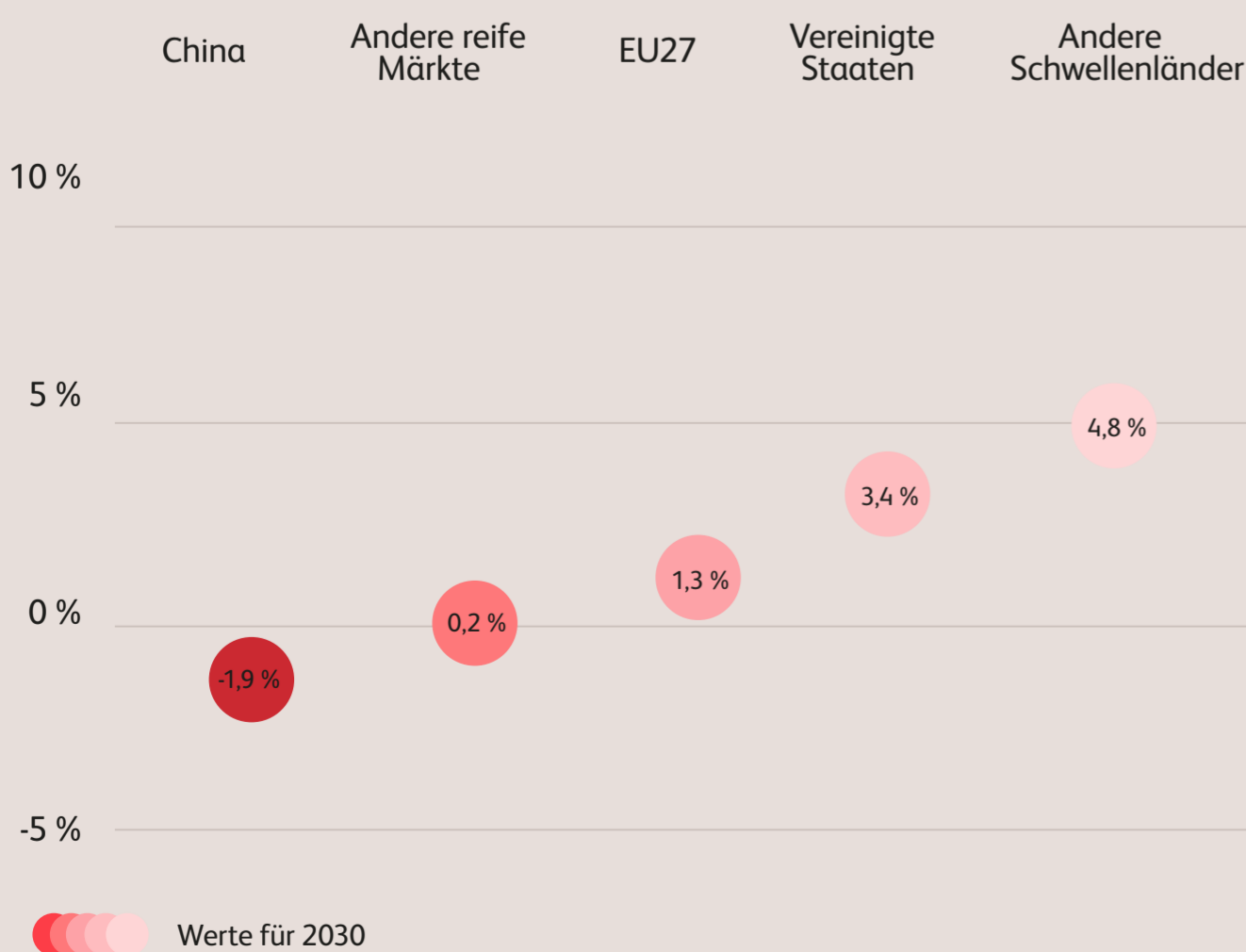
Fast die Hälfte der Unternehmen treibt die Regionalisierung oder Lokalisierung ihrer Lieferketten voran. Hohe Produktionskosten und Lücken bei den Lieferanten bremsen jedoch weiterhin den Fortschritt hin zu voller Reife.



KI-gesteuerte Planung und Koordination in Lieferketten



Erwartetes kumulatives Wachstum im Lieferkettenhandel bis 2030 im Vergleich zu den Werten von 2025



Die drei wichtigsten Investitionsprioritäten für die nächsten 24 Monate

