

Herausforderung Großprojekt: Veränderungen im Zahlungsverkehr bei einer führenden Versicherungsgruppe



Einer der größten europäischen Versicherungs-
konzerne führte gemeinsam mit BearingPoint das
umfangreichste Projekt im Bereich Zahlungsverkehr
in Deutschland und Österreich durch.

Dank der fachlichen Unterstützung der Berater und
der exzellenten Arbeit des Großprojekt-PMOs von
BearingPoint konnte das Projekt mit hoher Qualität
überzeugen, während Zeit- und Budgetvorgaben
eingehalten wurden.

„Der Support des BearingPoint-PMO war exzellent und ging über die Erwartungen an ein gutes PMO hinaus. Die Arbeitsergebnisse dienen als positiver Benchmark für andere Projekte und Programme in unserem Hause.“

Teilprojektleiter

Im Zuge neuer EU-weiter Regulierungen stand einer der führenden Versicherungskonzerne vor der Herausforderung den Zahlungsverkehr an die neuen Vorgaben anzupassen. Um das Großprojekt zu realisieren, mussten alle Geschäftsprozesse, Systeme und Schnittstellen untersucht werden, eine Herausforderung aus fachlicher und organisatorischer Sicht.

Der Klient ist einer der größten Versicherer in Deutschland und in mehr als 150 Ländern weltweit vertreten. Mit starken Wurzeln in Deutschland gelang es dem Konzern, sich ein solides finanzielles und strategisches Fundament zu schaffen, welches sich als tragfähige Basis für eine außergewöhnliche Erfolgsstory erwies: Der Konzern wuchs im vergangenen Jahrzehnt besonders stark und erzielte Prämieinnahmen von rund 27 Mrd. EUR für das Jahr 2012. Das Zahlungsverkehrsprojekt, welches durch BearingPoint unterstützt wurde, erstreckte sich auf zwei Jahre; beteiligt waren über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im In- und Ausland. Der Gesamtaufwand belief sich auf rund 23.000 Personentage in den Fachabteilungen und der IT.

Die Unterstützungsleistungen von BearingPoint erstreckten sich im Großprojekt auf die erfolgskritischen Schwerpunkte „Project Management Office (PMO)“ und „Fachexpertise Zahlungsverkehr, Bestandsverwaltung, Betrieb und Vertrieb“.

Unterstützung durch das Project Management Office (PMO)

Ein Großprojekt mit 23.000 Personentagen, 500 Mitarbeitern und 160 betroffenen Abteilungen ist ohne klare Strukturen und strikte Prozesse leicht vorstellbar zum Scheitern verurteilt. Die Projektorganisation stellte eine Aufgabe dar mit der nicht nur viel Koordinationsaufwand sondern auch Verantwortung einher geht. Aus diesem Grund entschied sich der Versicherer für die Unterstützung durch das BearingPoint PMO, dessen Fokus im Wesentlichen auf drei Kernthemen lag:

1. Performance Management

Über die gewissenhafte Vorbereitung von Projektgremien und das kontinuierliche Tracking der Projektaktivitäten durch das PMO von BearingPoint war die Gesamtprojektleitung stets in der Lage über den Projektfortschritt zu berichten und auf kritische Situationen sogleich angemessene Gegenmaßnahmen einzuleiten.

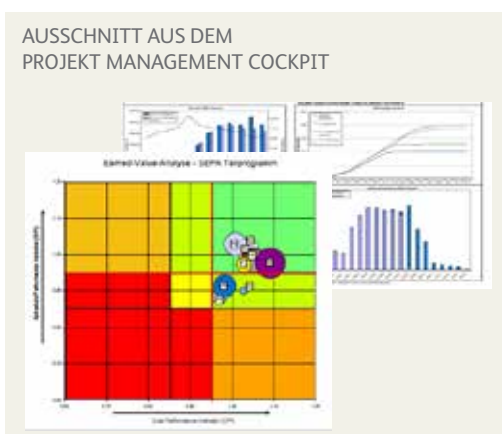
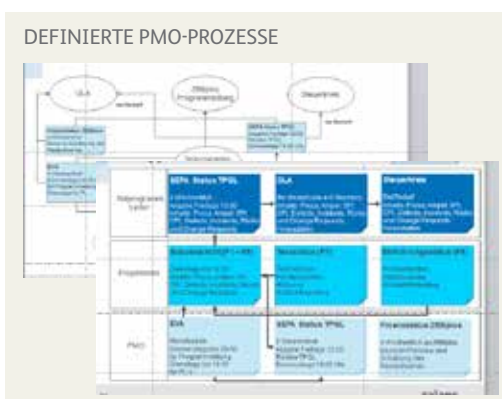
Als zentrales Dashboard für das Führungsteam des Kunden diente das von BearingPoint erstellte Projekt Management Cockpit. Hier wurde auf Grundlage der Projektpläne eine aussagekräftige Earned Value Analyse aufbereitet, welche die KPIs der einzelnen Teilprojekte darstellte und Ansatzpunkte zur Maßnahmengreifung für die Projektleitung ergab.

2. Project-Management-Prozesse

Klar geregelte Zuständigkeiten und definierte Support-Prozesse stellten sicher, dass kein Zeitverzug durch Unstimmigkeiten in den Aktivitäten entstand. Die Entwicklung des Projekthandbuchs zur Information neuer Projektmitarbeiter und als Nachschlagewerk für Prozesse im Großprojekt waren sehr nützlich bei der Abgrenzung von Zuständigkeiten und der Beurteilung der Kompetenzen und Verantwortlichkeiten im Team.

3. Grundlegende PMO Supportprozesse

Durch die professionelle Unterstützung seitens des PMOs konnten sich die (Teil-)Projektleiter auf wesentliche Projektleitungsaktivitäten konzentrieren.



Fachexpertise mit grundlegendem IT-Verständnis im Zahlungsverkehr, Bestandsverwaltung, Betrieb und Vertrieb

In der Projektarbeit ist eine gute Abstimmung zwischen den Fachbereichen, welche neue Anforderungen an Prozesse und Systeme formulieren und der umsetzenden IT essentiell. Die Berater von BearingPoint haben im Spannungsfeld zwischen IT und Fachbereichen mittels umfangreicher Fachexpertise und breitem IT-Verständnis das Projekt erfolgreich unterstützt. BearingPoint hat in dem Zahlungsverkehrsprojekt aus fachlicher Sicht alle Projektphasen begleitet:

Vorstudie und Projektsetup

Im Rahmen einer konzernweiten Vorstudie wurden sparten- und geschäftsbereichsübergreifend die Auswirkungen und Anforderungen sowohl für die Geschäftsprozesse als auch auf die Systemlandschaft analysiert und strategische Entscheidungen für die Umsetzung abgeleitet. Die Ergebnisse wurden in einem übergreifenden Lastenheft als Grundlage für die Umsetzung dokumentiert. Auf dieser Basis wurde der Zuschnitt für das Umsetzungsprojekt definiert und eine an fachlichen Gesichtspunkten orientierte Projektorganisation aufgesetzt.

Konzeptionsphase

BearingPoint unterstützte die Fachabteilungen In- und Exkasso, Rechnungswesen, Betrieb und Vertrieb und erarbeitete mit der Erstellung der Fachkonzepte die Vorgaben für die Umsetzung der IT.

Die Veränderungen in den Prozessen sowie Systemen wurden mit den Stakeholdern erarbeitet und durch ein phasenübergreifendes Change-Management flankiert.

Realisierung

In der Realisierungsphase wurden die Qualität der IT-Konzepte durch BearingPoint gesichert und mit den fachlichen Anforderungen aus der Konzeptionsphase abgeglichen. Die Definition der fachlichen Anforderungen an die Testfälle sicherte die hohen Ansprüche an die Projektergebnisse.

Testphase und GoLive

Die Sicherstellung des Einführungsmanagements zur Koordination der fachlichen Abnahme und der Kommunikation zwischen IT und den Process-Ownern sorgte für störungsfreie Go-Lives im Großprojekt.

Die Übergabe der Projektergebnisse an die Linienfunktionen des Kunden wurde von den BearingPoint-Beratern begleitet, durchgeführt und sichergestellt.

„Die Mitarbeiter von BearingPoint haben nachhaltig bewiesen, dass sie sowohl die fachlichen als auch die IT-Belange in einem Großprojekt mit gestalten und steuern können.“

Leiter Cash Management

Kontakt

Thomas Grüner,
Partner
+49 69 13022 1607
thomas.gruener
@bearingpoint.com

BearingPoint verbindet IT und Fachexpertise und schafft damit nachhaltige Werte für den Unternehmenserfolg seiner Kunden.

Methoden

- Etablierung der Earned Value Analyse im Großprojekt
- Projektvorgehen der Versicherung wurde durch BearingPoint unterstützt und schnell durch die Berater adaptiert

Tools

- Programm Management Cockpit für die Durchführung der Earned Value Analyse
- Projektcontrolling mittels vorhandener Projektmanagementsoftware (Planview)

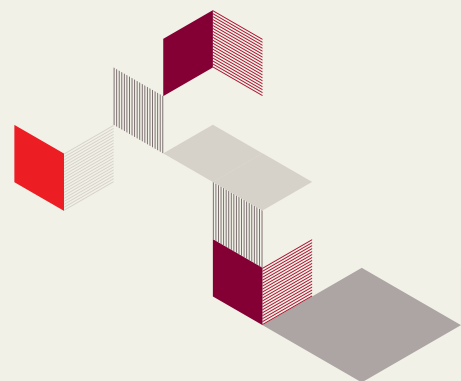
Fachexpertise

- Prozesse und Schnittstellen des Zahlungsverkehrs an der Schnittstelle zwischen Banken und Versicherungen
- Geschäftsprozesse im In- und Exkasso zur Verarbeitung von Geldeingängen und der Erstellung von Auszahlungen mittels Überweisungen und Lastschriften
- Spartenübergreifende Geschäftsprozesse in der Versicherungstechnik sowie der unterstützenden Prozessen der Nichtversicherungstechnik

BearingPoint®

BearingPoint berät Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Commercial Services, Financial Services und Public Services bei der Lösung ihrer dringendsten und wichtigsten Aufgaben. In enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Kunden definieren BearingPoint-Berater anspruchsvolle Ziele und entwickeln Lösungen, Prozesse und Systeme entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dies bildet die Grundlage für einen außerordentlichen Beitrag zum Geschäftserfolg – und eine außergewöhnliche Kundenzufriedenheit. Seit der Übernahme durch seine Partner im Rahmen eines Management Buy-Out ist BearingPoint eine unabhängige Unternehmensberatung, die Unternehmertum sowie Management- und Technologiekompetenz auf einzigartige Weise vereint. Das Unternehmen beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter in 17 Ländern. Das Unternehmen hat europäische Wurzeln, agiert aber global.

Für weitere Informationen: www.bearingpoint.com



BearingPoint GmbH

Speicherstraße 1
60327 Frankfurt am Main

www.bearingpoint.com