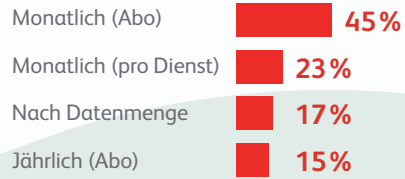


Relevanz von Connected Car Services beim Autokauf

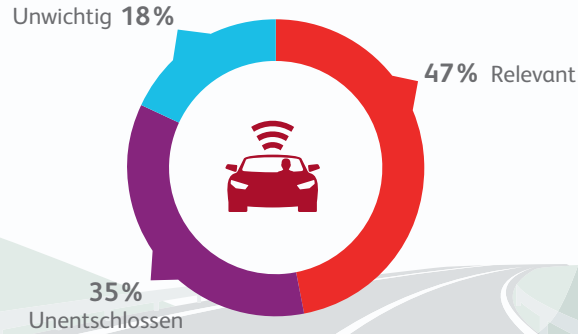
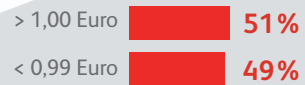
→ Bevorzugte Abrechnungsarten für Online-Dienste



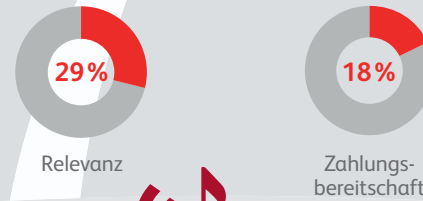
Zahlungsbereitschaft → Jahresabo



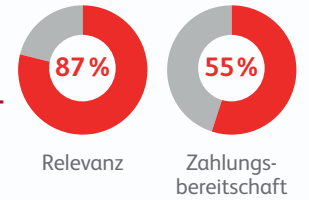
Zahlungsbereitschaft → pro genutztem Dienst



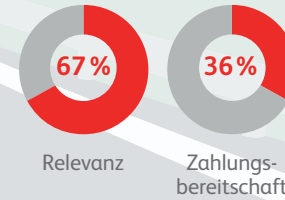
→ Musik- und Entertainment-Dienste



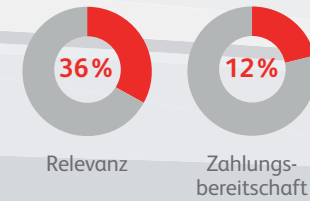
→ Realtime Verkehrs- informationen



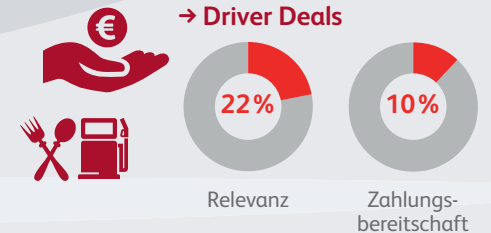
→ Warnung bei überhöhter Geschwindigkeit



→ Nachrichten-Dienste



→ Driver Deals



MOBILE ONLINE-DIENSTE GEWINNEN BEIM AUTOKAUF AN BEDEUTUNG

(Ergebnisse basieren auf einer Umfrage (501 Befragte, Zeitraum 20. bis 22.1.2015, Alter 25 bis 69 Jahre) Neuwagenkauf innerhalb von 24 Monaten, Haushaltsnettoeinkommen von >2.500 Euro/Monat)