

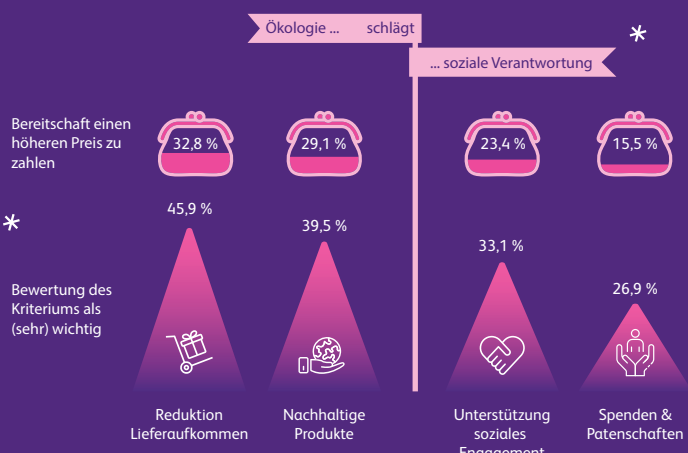
Konsumentenbefragung zum Status des Weihnachtsgeschäftes auf Deutschlands bedeutendsten Einkaufsstraßen

Weihnachtsgeschäft 2019 wächst nur gering in den Geschenke-relevanten Kategorien. Gesamtumsatz von 72,2 Mrd. Euro erwartet



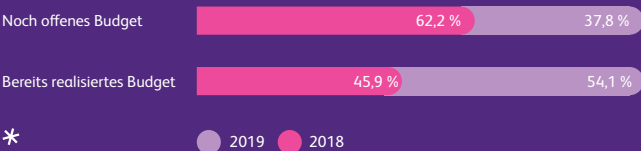
Überlegungen zu nachhaltigem Konsum verändern Kaufverhalten an Weihnachten – soziale Gesichtspunkte nur von geringerer Bedeutung und mit geringer Preisbereitschaft

Bereitschaft einen höheren Preis zu zahlen



Stationärer Einzelhandel konnte Käufer bisher kaum mobilisieren – lediglich 30 Prozent des Einkaufsbudgets in stationären Einzelhandelskanälen bereits umgesetzt

Ausgaben der Deutschen per KW 49



Über 70 Prozent der Deutschen kaufen ihre Weihnachtsgeschenke in on- und offline Kanälen. Insbesondere der Anteil von Traditionalisten, die nur offline kaufen nimmt rapide ab

