

Persönliche Einladung

Communications & Media-Kaminabend

Differenzierung[szwang] der Telekommunikations-
unternehmen bei 5G Geschäftsmodellen –
Königsweg oder Sackgasse?

BearingPoint®

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne laden wir Sie auch in diesem Jahr zu unserem Communications & Media-Kaminabend in kleinem Kreis und privater Atmosphäre ein. Seit nunmehr zwölf Jahren treffen sich Meinungsbildner aus Wirtschaft und Forschung, um sich über Entwicklungen und Zukunftsperspektiven der Branche auszutauschen.

Zum Thema 5G zunächst ein paar gute Nachrichten: Führende Hersteller und wissenschaftliche Institute prognostizieren ein weltweites 5G Business Potenzial von 200-600 Milliarden Euro bis 2026. Des Weiteren, so die Prognosen, erhalten Telekommunikationsbetreiber die Chance, sich dieses Potenzial durch Wertschöpfung beziehungsweise digitale Transformation in anderen industriellen Bereichen, wie Automotive oder Manufacturing, zu sichern.

ABER

Hat es die Telekommunikationsindustrie in der Vergangenheit wirklich geschafft, die Wertschöpfung in andere Felder „beyond connectivity“ zu verlegen? An Gelegenheit hat es auch in der Vergangenheit nicht gemangelt.

UND

Schaffen Telekommunikationsunternehmen, bislang geprägt durch Fokussierung auf Kundenbereiche, den Umstieg in eine serviceorientierte Wertschöpfung? Gelingt es ihnen, in neue Geschäftsmodelle, entlang der drei diskutierten Grundrichtungen von 5G Service Optionen Enhanced Mobile Broadband (**EMBB**), Ultra Reliable Low Latency Communication (**URLLC**) und Massive Machine-type Communication (**MMTC**) vorzustoßen?

ODER

Ist nicht vielmehr eine Differenzierung und Fokussierung auf ein oder zwei der 5G Grundrichtungen zwingend geboten? Eine Verfolgung aller Richtungen dürfte die Marktteilnehmer in ihrer derzeitigen technologischen, finanziellen aber insbesondere personell-fachlichen Aufstellung möglicherweise überfordern. Womit wir beim Thema des Kaminabends 2019 wären.

Gibt es einen...

Differenzierung^[szwang] **der Telekommunikationsunternehmen bei 5G Geschäftsmodellen ...und ist dies – Königsweg oder Sackgasse?**

Wir freuen uns schon jetzt auf spannende Diskussionen und darauf, Sie auf dem frisch renovierten Petersberg begrüßen zu dürfen.

Mit besten Grüßen



Kiumars Hamidian
Managing Partner



Markus Laqua
Partner

Keynote Speaker & Diskussionspartner



Dr. Volker Ziegler
B5G Leadership
Nokia Bell Labs & CTO



Guido Weissbrich
Bereichsleiter Network Planning &
Network Deployment, Vodafone Deutschland



Markus Laqua
Partner Communication, Media & Entertainment
BearingPoint

Anmeldung & Organisatorisches

Termin

Dienstag 24. September 2019
ab 19:00 Uhr

Veranstaltungsort

Steigenberger
Grandhotel Petersberg
53639 Königswinter/Bonn

Anmeldeschluss

17. September 2019

Anmeldung

Bitte melden Sie sich direkt per E-Mail oder online an.

E-Mail-Anmeldung:
CME.kaminabend@bearingpoint.com

oder

Online-Anmeldung:
www.bearingpoint.de/kaminabend-2019

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne unter der
Telefon-Nr. +49 151 5405 1350 zur Verfügung.



Teilnahmebedingungen

Gerne laden wir Sie zu unserer Veranstaltung ein. Wir erheben keinen Teilnahmebeitrag. Die Veranstaltungsteilnahme beinhaltet jedoch geldwerte Vorteile (Bewirtung und Get-Together in Höhe von ca. 120 Euro). Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie, dass die Teilnahme an der Veranstaltung Ihren firmeninternen Vorgaben entspricht und von der zuständigen Stelle, soweit erforderlich, genehmigt wurde. Reise- und Übernachtungskosten sind von allen Teilnehmern selbst zu tragen.

Bitte organisieren Sie Anreise und Übernachtung selbständig.

Wir freuen uns bereits jetzt, Sie zu unserem Kaminabend willkommen zu heißen!