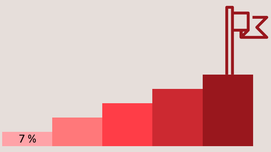
KI-Reifegrad: deutsche Unternehmen im globalen Vergleich

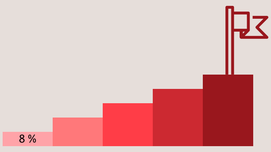
Überwältigende Mehrheit der Unternehmen skaliert KI nicht gemäß der eigenen Zielsetzung

In Deutschland ist es 93 Prozent der Unternehmen bislang nicht gelungen, mit dem Skalieren ihrer KI-Initiativen auch die damit erhofften Unternehmensziele zu erreichen.

Deutschland

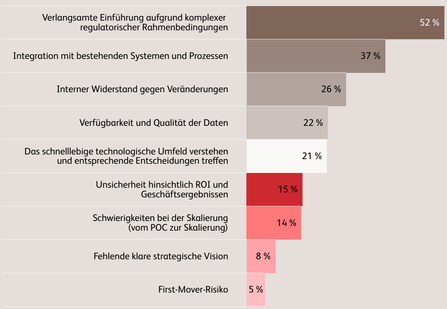


Global im Ø

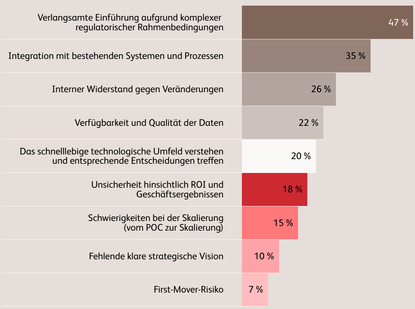


Die Gründe dafür sind vielfältig: Herausforderungen auf dem Weg zur KI-gesteuerten Transformation

Deutschland



Global im Ø

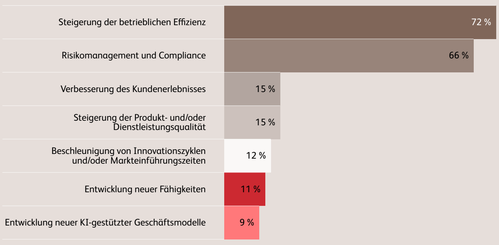


Was ist die größte Herausforderung/Hürde, der Sie bei der Umsetzung der KI-gesteuerten Transformation gegenüberstehen?

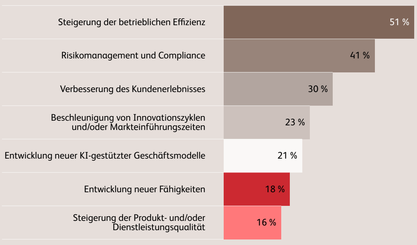
Effizienz statt Innovation – wie der deutsche Fokus auf Sicherheit Chancen verspielt

Deutsche Unternehmen setzen bei der KI-Transformation klar auf Sicherheit und Effizienz statt auf Wagnis und Innovation.

Deutschland



Global im Ø



Was sind Ihre obersten Prioritäten bei der Entwicklung des Zielbetriebsmodells für die KI-Transformation?

Arbeitsmarkt in der Schieflage: KI verschärft Fachkräftemangel und Personalüberhang

Bereits heute berichten die befragten Unternehmen von einem Personalüberhang von bis zu 29 Prozent – bis 2028 erwarten sie einen Anstieg auf bis zu 49 Prozent.

Deutschland

Personalüberhang

Global im Ø

Personalüberhang

Trotz wachsender KI-Nutzung mangelt es an Know-how: Aktuell fehlen laut Angaben der Führungskräfte in bis zu 79 Prozent der Belegschaften die nötigen KI-Kenntnisse – und auch 2028 rechnen Unternehmen noch bei bis zu 59 Prozent ihrer Mitarbeitenden mit Kompetenzlücken.

Deutschland

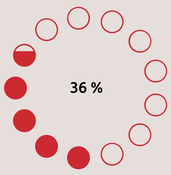
fehlen nötige IT-Kenntnisse

Global im Ø

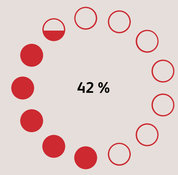
fehlen nötige IT-Kenntnisse

Dieses Ungleichgewicht verschärft sich durch fehlende Investitionen in Transformation und Weiterbildung: Nur 36 Prozent der Unternehmen planen gezielte Trainings und Change-Management-Maßnahmen.

Deutschland



Global im Ø



Die Studienergebnisse basieren auf einer internationalen Umfrage von August 2025, in der über 1.000 Führungskräfte aus den USA, China und Europa (davon 250 aus Deutschland) befragt wurden.
Die Erhebung erfolgte branchenübergreifend und wurde als quantitative Online-Befragung mit ergänzenden qualitativen Interviews durchgeführt.

BearingPoint

©2025 BearingPoint GmbH. All rights reserved.