



BearingPoint®

Wie Sie als Gewinner aus der digitalen Transformation des Einzelhandels hervorgehen

Vier konkrete Anwendungsfälle von Event
Streaming-Technologie im Retail-Sektor

Alles neu im Einzelhandel

Der Einzelhandel durchläuft einen drastischen Wandel. Neue, digitale Player verändern das Kaufverhalten der Kunden und klassische Unternehmen verlieren Marktanteile. Viele reagieren darauf mit eigenen Online-Shops, an welche die Kunden hohe Ansprüche haben. Innovative Unternehmen haben die Nase vorne – vor allem aufgrund der Nutzung jener Daten, die jedes Unternehmen erfassen kann bzw. schon erfasst.

Personalisierung von Angeboten, Lagerbestand in Echtzeit, Verfügbarkeit und Kundenzugang über verschiedene Kanäle (Stichwort: Omnichannel) – all das ist ohne Daten nicht möglich, ist aber essenziell, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen.

Oft sind Datensilos ein großes Problem. Logistik, Webshop, Kundenservice, Filiale – eine Vielzahl an Systemen verhindert eine Transparenz über Inventar, Warenströme und Nachfrage und somit dem Kunden erstklassige, innovative Services zu bieten. Oft werden Daten mit langsamen Batch-Prozessen extrahiert, was Echtzeitanwendungen verhindert. Daten, die zu spät verfügbar sind, nützen oft nichts mehr.

Demand-Planung geschieht dezentral durch Filialleiter und nicht auf Basis von Verkaufszahlen und Umweltbedingungen (Jahreszeit, Wetter oder Feiertage). Gerade im Lebensmittelhandel nutzt man das Potenzial eines sehr dichten Vertriebsnetzes und der damit möglichen Services im Hinblick auf Onlinehandel oft noch nicht.

Der Schlüssel zum Ausbau des eigenen Services und zur effizienten Inventarplanung, im Zentrallager als auch in den Filialen, liegt in der Nutzung von Daten, welche durch Kontextualisierung zu Informationen werden. So können Entscheidungen in Echtzeit getroffen werden.

“Während im Shop die Minuten zählen, hat man im Webshop nur Sekunden Zeit, das Vertrauen des Kunden zu gewinnen.”

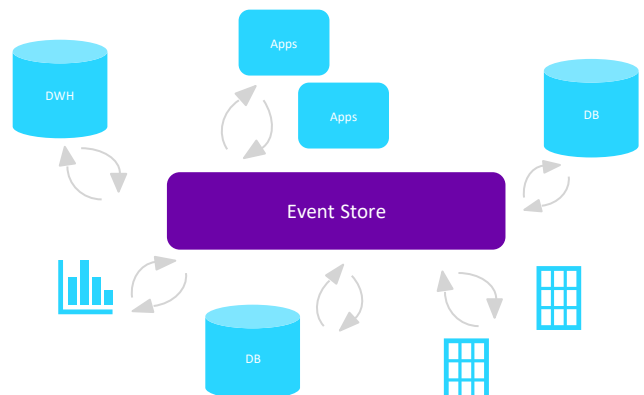
Handelsverband, 2020

Die zahlreichen Möglichkeiten von Event Streaming mit Apache Kafka®

Was ist Event Streaming?

Event Streaming-Technologie löst Datensilos auf. Durch die Verbindung zu Ihren Systemen werden Aktualisierungen erkannt, sobald sie eintreten. Updates können also in Echtzeit von anderen Systemen gelesen werden. Die Technologie dient auch dazu, Anwendungen zu erstellen, mit denen Sie Echtzeit- und historische Daten analysieren und korrelieren können. Diese Form der Verfügbarkeit von Daten ermöglicht es über neue Services und Automatismen nachzudenken. Die so ermöglichte Innovation bringt einen starken Wettbewerbsvorteil.

Die Event Streaming-Architektur



Was bringt Event Streaming?

Die Technologie ist ein Schritt der digitalen Transformation und hilft, die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu steigern und diese mit neuen Angeboten zu überzeugen. Nebenbei können damit auch Kosten gesenkt werden. Hier sind einige konkrete Beispiele:



Inventar in Echtzeit & Omnichannel-Erlebnisse

Event Streaming ermöglicht die Verbindung Ihrer Systeme und Anwendungen Online, im Store und im Lager. Eine Echtzeit-Aktualisierung ermöglicht Ihnen, Ihren Kunden nahtlose Omnichannel-Erlebnisse zu bieten. Lagerbestand in Echtzeit, Preisänderungen in Echtzeit und höhere Bestellraten durch genaue Angabe der verfügbaren Stückzahlen sind nur einige der zahlreichen Anwendungsfälle.



Predictive Demand Management

Mit einem Datalake können Sie Inventar-, Transaktions- und E-Commerce-Daten in Echtzeit analysieren. So können Sie Erkenntnisse über Warenströme und den Bedarf an Gütern abhängig von Zeit, Ort und anderen Umwelten schneller erkennen und zeitgerecht handeln. Durch die optimierte Bestandsplanung gestalten Sie Angebote in einzelnen Kanälen punktgenau für Ihre Kunden.



Empfehlungen und Angebote in Echtzeit

Bieten Sie Ihren Kunden Angebote und Gutscheincodes – personalisiert und in Echtzeit. Durch die Analyse vergangener Besuche Ihrer Website, Ausgaben, Bestellungen und weiteren Daten verbessern Sie das Online-Erlebnis Ihrer Kunden, steigern den Umsatz und stellen sicher, dass Produkte nicht im Warenkorb zurückgelassen, sondern bestellt werden.



360° Kundensicht für Cross- und Upselling

Event Streaming ermöglicht das Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Systemen. So bekommen Sie eine umfassende, 360° Sicht auf Ihre Kunden. Das ermöglicht den Einsatz von sehr gezieltem Up- und Cross-Selling und trägt somit zur Umsatzsteigerung bei.

Durch die Verbindung der Systeme mit der Event Streaming Plattform verabschieden Sie sich von Datensilos und ermöglichen eine 360° Sicht.

Starten Sie Ihre digitale Transformation mit BearingPoint

Unsere Expertise im Bereich IT-Transformation in unterschiedlichen Branchen ermöglicht es uns, Erfahrungen weiterzugeben und die richtigen Schritte abhängig vom Reifegrad Ihres Unternehmens zu setzen. Wir unterstützen Sie von der Beratung bis hin zur Implementierung einer Event- und datengetriebenen Organisation, um mit Ihnen gemeinsam einen innovativen Weg einzuschlagen.



Über BearingPoint

BearingPoint ist Österreichs größte Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Geschäftsbereichen: Der erste Bereich umfasst das klassische Beratungsgeschäft; Business Service als zweiter Bereich bietet Kunden IP-basierte Managed Services; im dritten Bereich stellt BearingPoint Software Lösungen für eine erfolgreiche digitale Transformation, Advanced Analytics und regulatorische Anforderungen bereit und entwickelt gemeinsam mit Kunden und Partnern neue, innovative Geschäftsmodelle. Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. Das globale Netzwerk von BearingPoint mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Um mehr über BearingPoint herauszufinden, besuchen Sie uns oder unsere Website: www.bearingpoint.com

Kontakt

Gerald Tretter
Senior Manager, BearingPoint
gerald.tretter@bearingpoint.com

© 2020 BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Alle Rechte vorbehalten. Gedruckt in der EU. Der Inhalt dieses Dokuments unterliegt dem Urheberrecht. Veränderungen, Kürzungen, Erweiterungen und Ergänzungen, jede Veröffentlichung, Übersetzung oder gewerbliche Nutzung zu Schulungszwecken durch Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung durch BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. Jede Vervielfältigung ist zum persönlichen Gebrauch gestattet und nur unter der Bedingung, dass dieser Urheberrechtsvermerk beim Vervielfältigen auf dem Dokument selbst erhalten bleibt.

www.bearingpoint.com