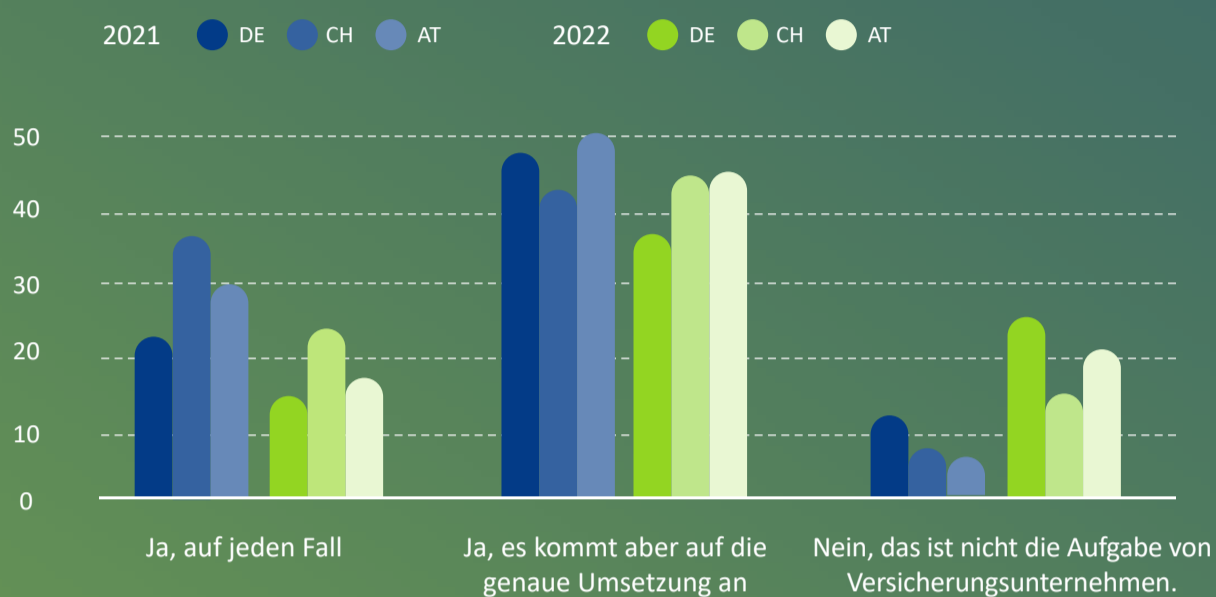


Skepsis hinsichtlich der Rolle von Versicherungen und Versicherungsprodukten beim Thema Nachhaltigkeit nimmt zu

BearingPoint-Stimmungsbarometer Sustainable Insurance

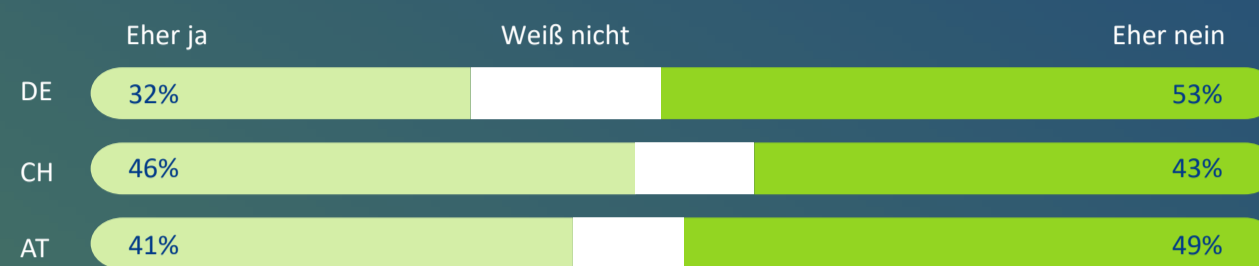
Abnehmende Erwartungshaltung

Meinen Sie, dass Versicherungsunternehmen mit ihren Produkten nachhaltiges Verhalten der Kunden befördern oder Kundengelder primär in nachhaltige Aktivitäten investieren sollten?



Zugeständnisse zugunsten von Nachhaltigkeit

Wären Sie bereit, zugunsten von Nachhaltigkeit auf Leistungen zu verzichten?

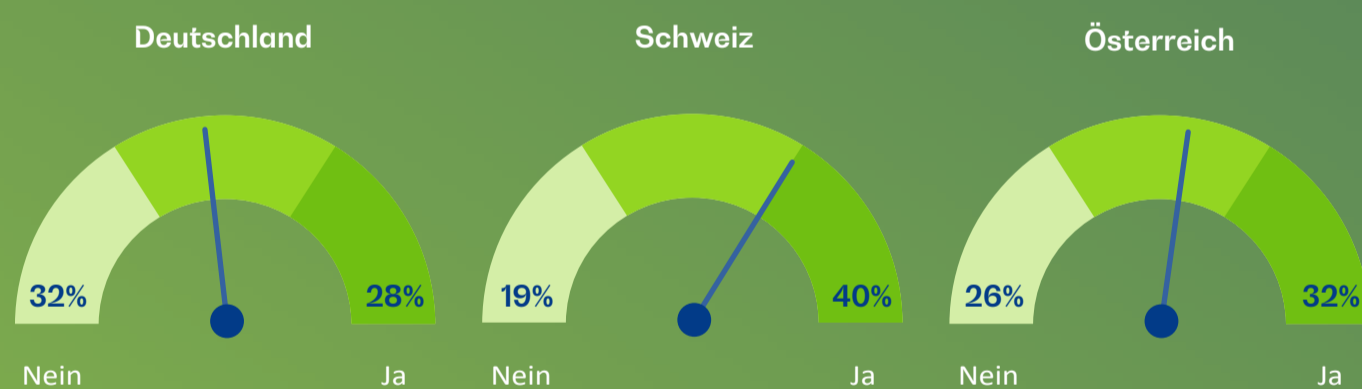


Wären Sie bereit, zugunsten von Nachhaltigkeit einen höheren Preis für den Versicherungsschutz zu zahlen?

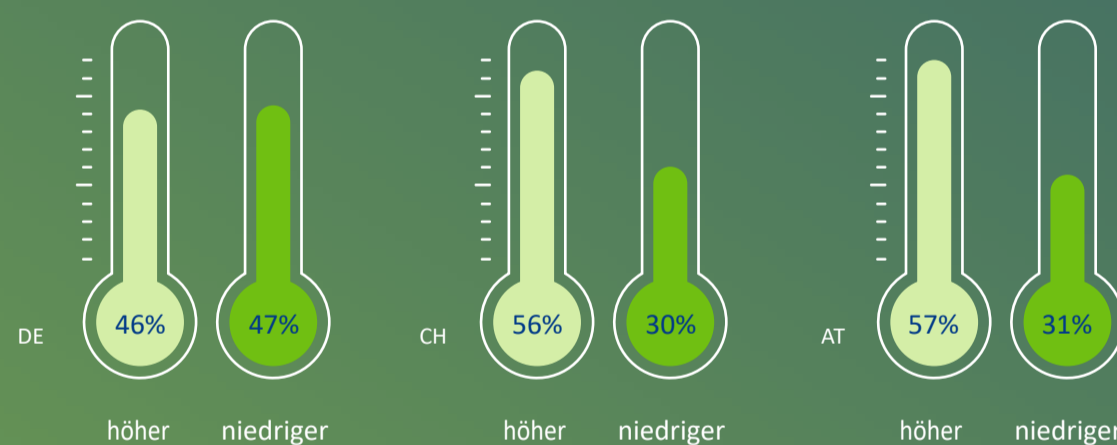


Rendite nachhaltiger Versicherungsprodukte

Denken Sie, dass sich die Rendite eines nachhaltigen Versicherungsprodukts langfristig von der Rendite eines gewöhnlichen Versicherungsprodukts unterscheidet?

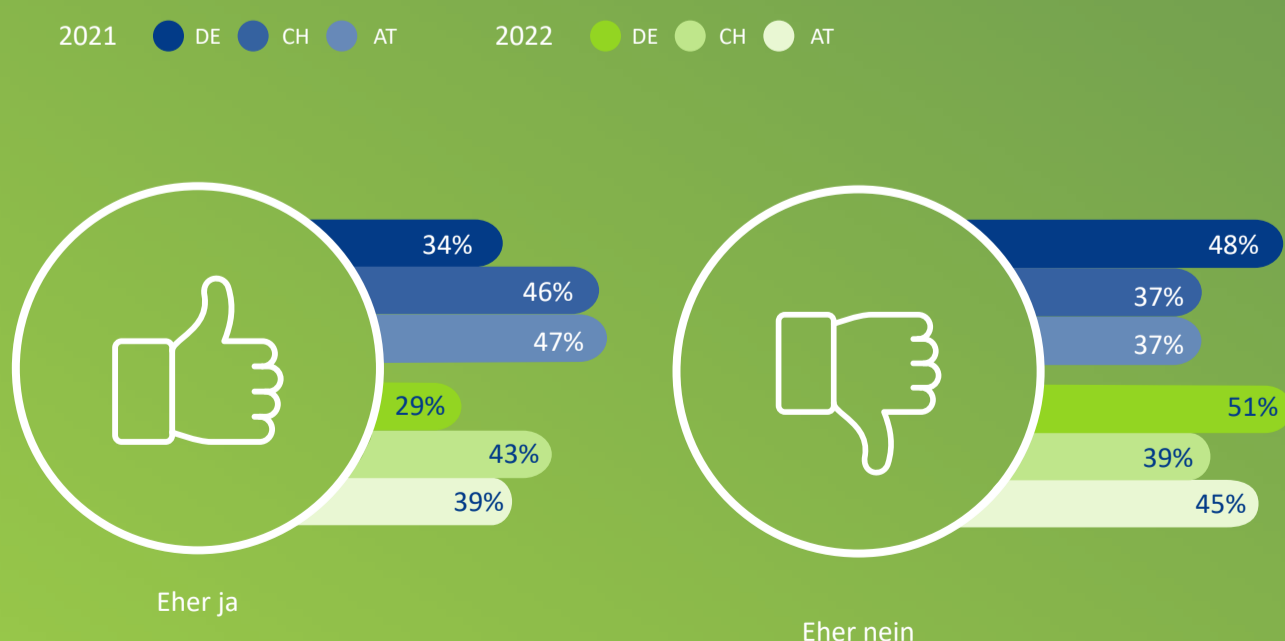


Wenn ja: Denken Sie, die Rendite eines nachhaltigen Versicherungsprodukts fällt höher oder niedriger als die Rendite eines gewöhnlichen Versicherungsprodukts aus?



Einfluss nachhaltiger Produkte auf die Wahl der Versicherung

Beeinflusst das Angebot nachhaltiger Produkte die Wahl Ihres Versicherers?



Wahrnehmung des Angebots nachhaltiger Produkte

Glauben Sie, dass Versicherungsunternehmen heute schon nachhaltige Produkte anbieten?

