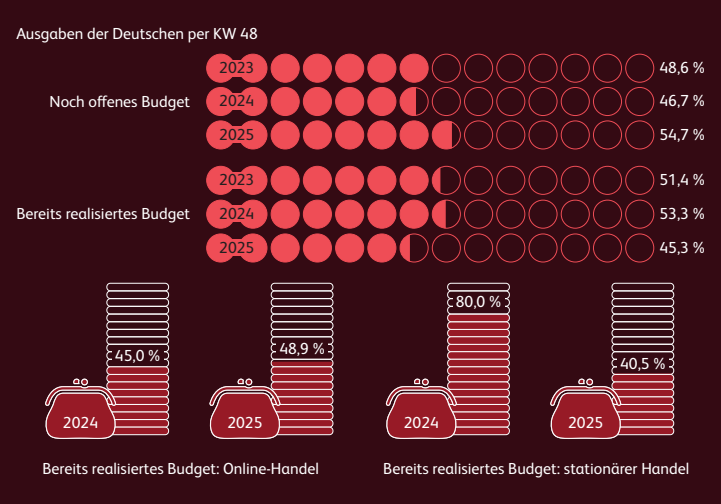
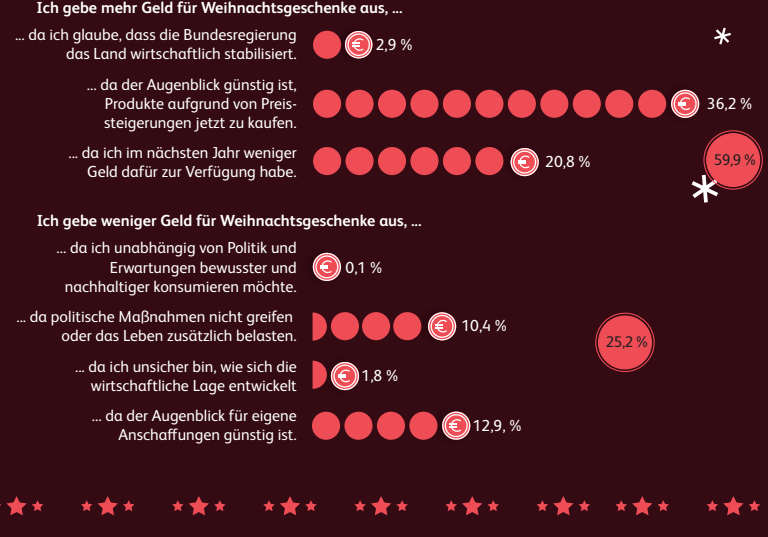
Konsumentenbefragung zum Status des Weihnachtsgeschäftes in Deutschlands bedeutendsten Einkaufsstraßen

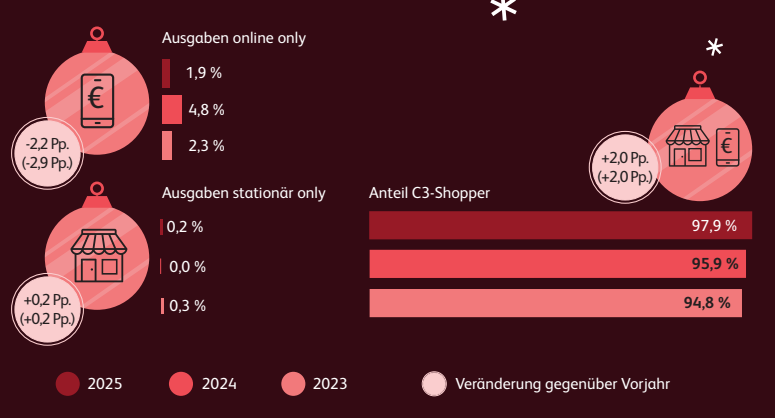
Weihnachtsgeschäft läuft schleppend an: Konsument:innen zögern, warten ab, priorisieren stärker.



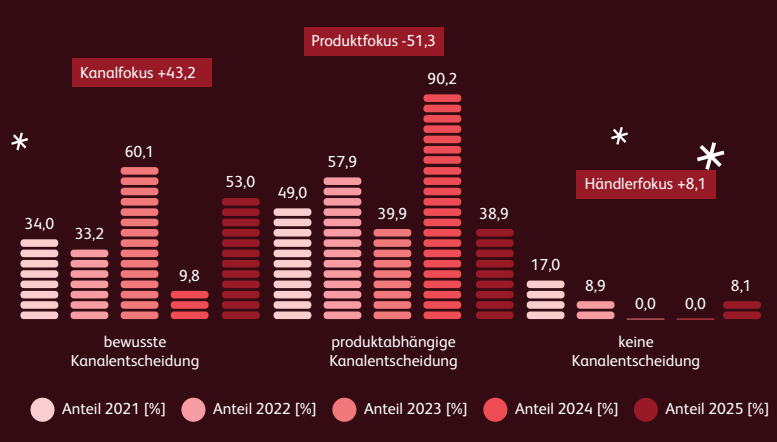
Einfluss der Erwartungen auf die Ausgaben



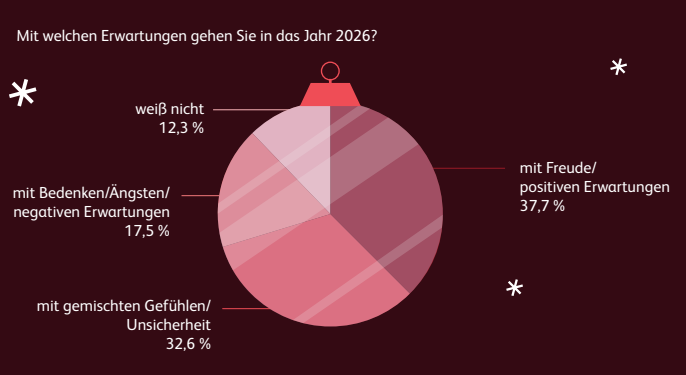
Kundinnen und Kunden kaufen zunehmend kanalagnotisch: Kanalübergreifende Inszenierung des Einkaufserlebnisses wird immer wichtiger.



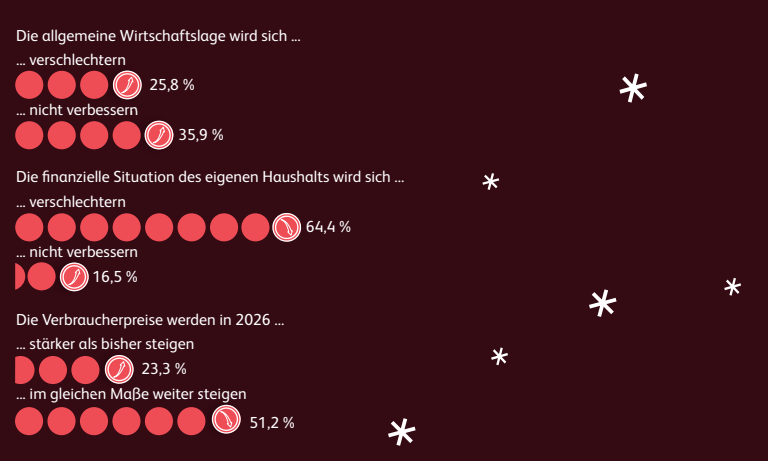
Konsument:innen reagieren zunehmend flexibel, situativ und kanalübergreifend. Entscheidend ist die Qualität der gesamten Einkaufserfahrung.



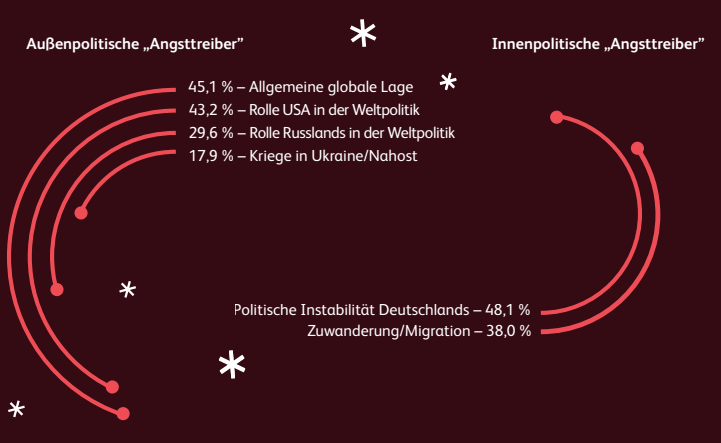
Konsumentenerwartungen für das neue Jahr



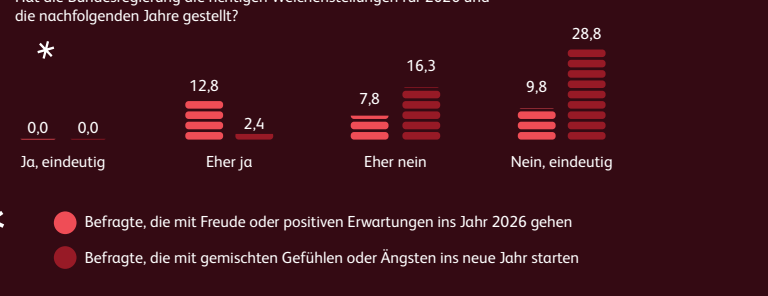
Erwartungen an die allgemeine Wirtschaftslage und die eigene finanzielle Lage



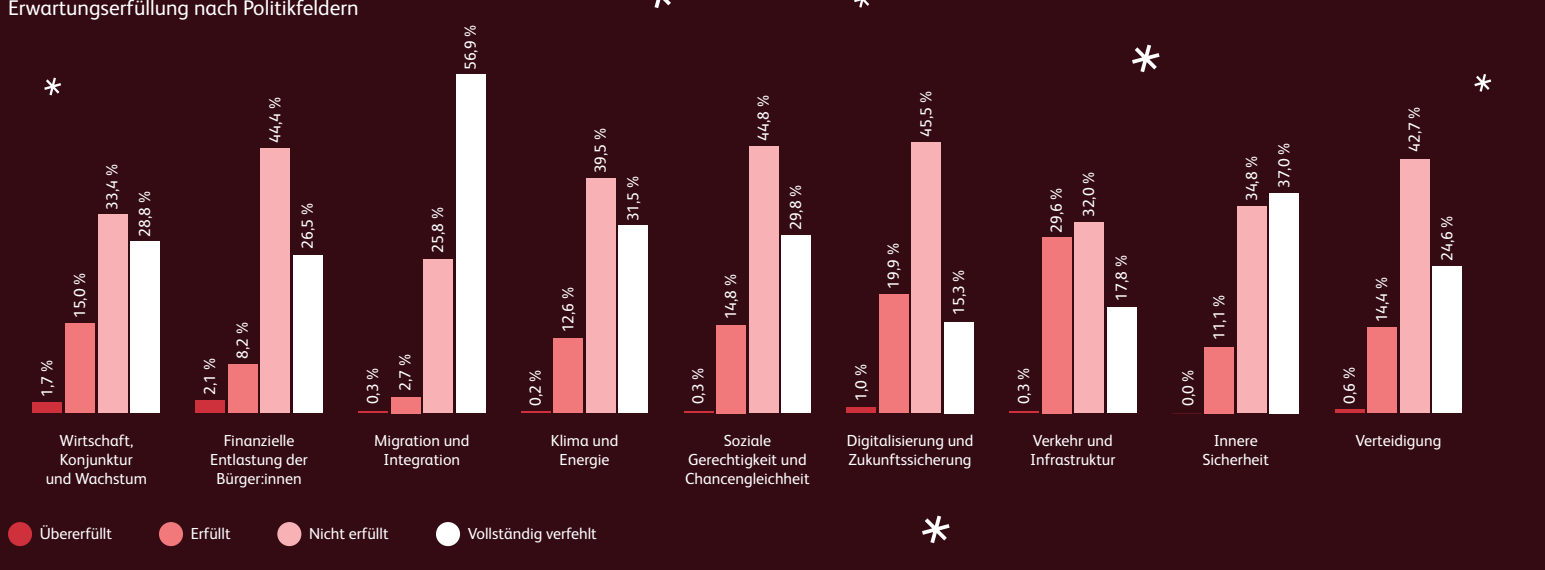
Außen- und innenpolitische Angstreiber veranlassen Konsument:innen zunemehmend mit Vorsicht, Zurückhaltung und deutlich reflektierterem Kaufbverhalten zu reagieren.



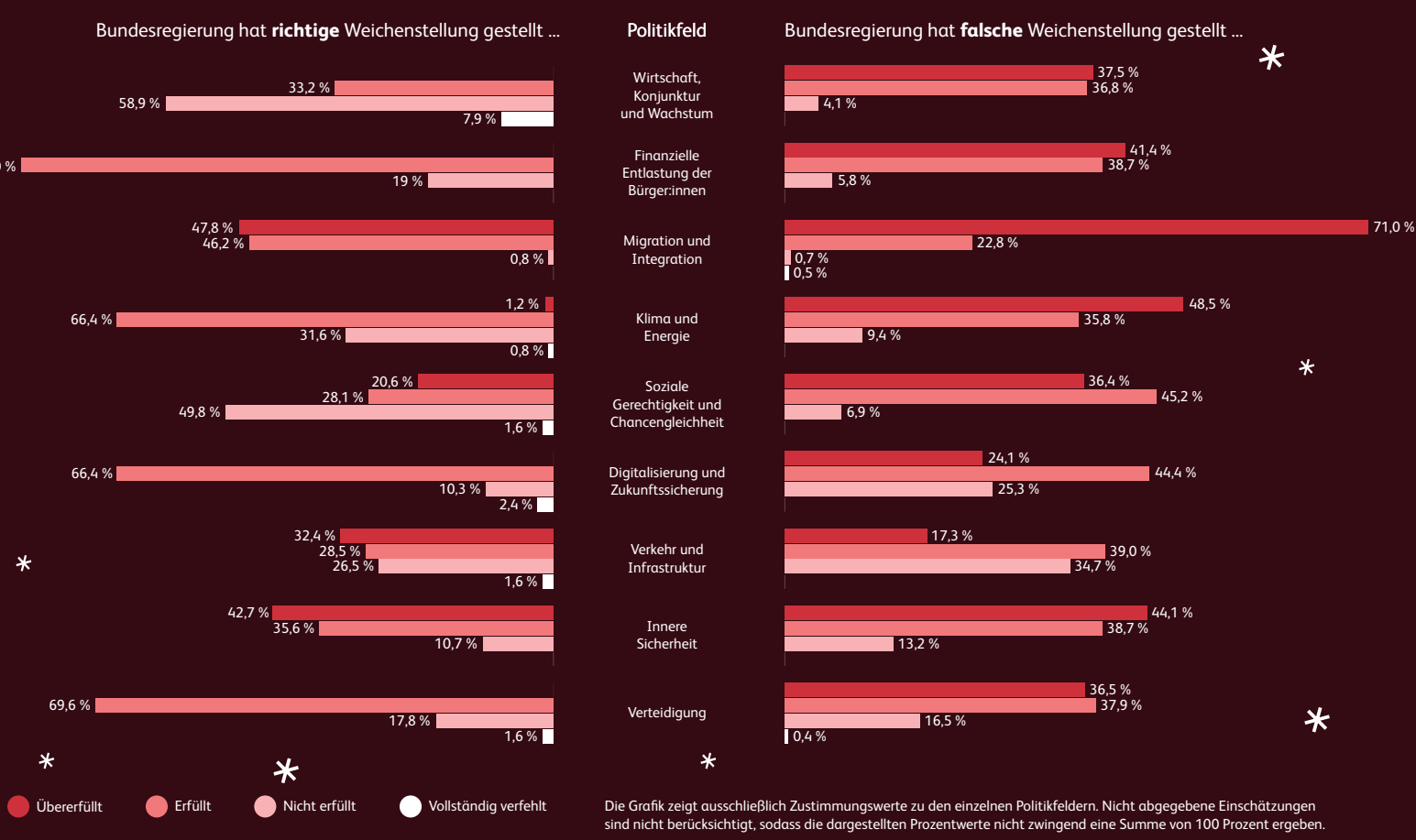
Meinungsbild zu den politischen Weichenstellungen für das neue Jahr



Erwartungserfüllung nach Politikfeldern

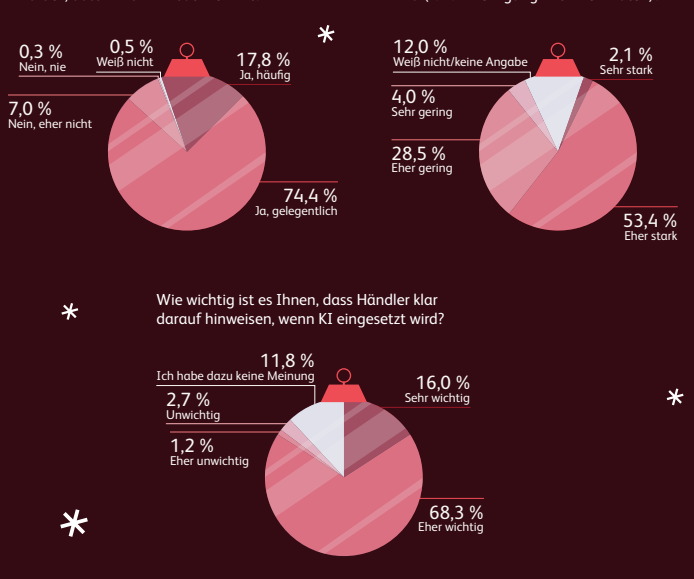


Erwartungserfüllung durch die bisherige Regierungsarbeit

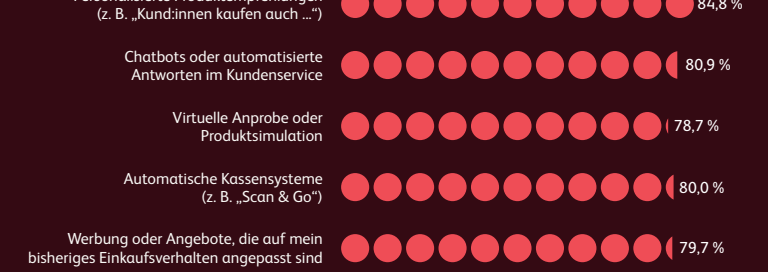


Die Grafik zeigt ausschließlich Zustimmungswerte zu den einzelnen Politikfeldern. Nicht abgegebene Einschätzungen sind nicht berücksichtigt, sodass die dargestellten Prozentwerte nicht zwingend eine Summe von 100 Prozent ergeben.

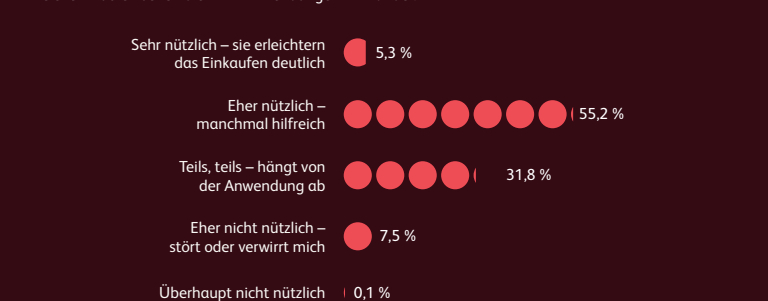
Wahrnehmung von KI-Einsatz im Handel



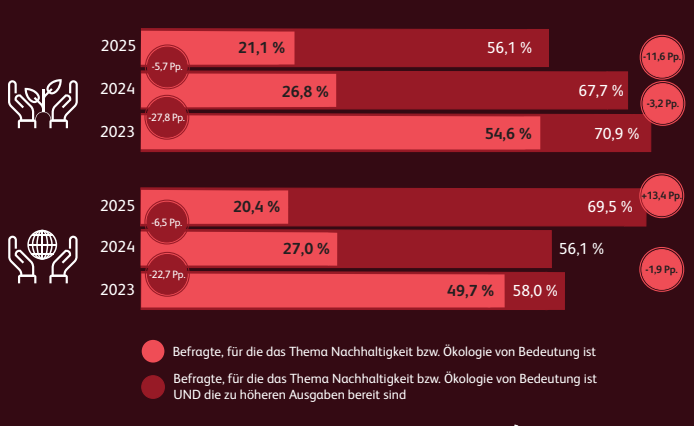
Einsatzfelder von KI im Handel



Wahrnehmung des Nutzens von KI im Handel



Nachhaltigkeit und Ökologie stellen weiter zentrale Werte für Konsument:innen dar – bei gleichzeitig weiter abnehmender Zahlungsbereitschaft.



BearingPoint IIHD

© 2025 BearingPoint GmbH, Frankfurt/Main. All rights reserved.
Photo credits: Adobe Stock, www.stock.adobe.com.