17. September 2026

Versicherungs.Dialog 2026

Agenda Mainstage

08:30 – 09:30	**Ankommen & Registrierung**
09:30 – 09:40	**Begrüßung und Einführung in den Tag** *Iris Grewe (Geschäftsführerin BearingPoint und BDU-Präsidentin)*
09:40 – 10:00	**Eröffnungs-Keynote: Vom Hype zur Transformation** *Horst Nussbaumer (COO Zurich Gruppe)*
10:00 – 10:20	**Keynote des Hauptsponsors Microsoft: Insights auf die Weiterentwicklung und Innovationen der Microsoft Plattform** *Dr. Bogdan Werth (Insurance Lead Deutschland, Microsoft)*
10:20 – 11:30	**Parallele Breakout-Sessions zu vier Themenschwerpunkten** CSO-Agenda | COO-Agenda | CFO-Agenda | CIO-Agenda
11:30 – 12:00	**Kaffeepause & Networking**
12:00 – 12:30	**Technologische Insights unserer Sponsoren**
12:30 – 13:30	**Mittagspause**
13:30 – 13:50	**Keynote: Partnerschaft ist unser Antrieb – Wie wir jetzt die Weichen für die Zukunft stellen** *Christian Pape (Vorstand Vertrieb & Marketing, ALH Gruppe)*
13:50 – 15:30	**Parallele Breakout-Sessions zu vier Themenschwerpunkten** CSO-Agenda | COO-Agenda | CFO-Agenda | CIO-Agenda
15:30 – 16:00	**Kaffeepause & Networking**
16:00 – 16:20	**Evolution statt Substitution: Die neue DNA des Versicherungsvertriebs im Zeitalter der KI** *Alexandra Markovic-Sobau (Vorstand Vertrieb und Marketing, SIGNAL IDUNA Gruppe)*
16:20 – 16:45	**Die Zukunft der Versicherungswirtschaft im Fokus** *Herbert Fromme (Versicherungskorrespondent der Süddeutschen Zeitung und Herausgeber des Versicherungsmonitors)*
16:45 – 19:00	**Abschluss mit anschließendem Get-together**

17. September 2026

Versicherungs.Dialog 2026

Agenda Breakout-Sessions – vormittags | 10:20 – 11:30 Uhr

1 CSO-Agenda

#1: Die nächste Generation der Maklerverwaltungsprogramme
Chris Bockey (CEO & Salesforce Solution Architect, Novation)

#2: Die neue Ära KI-gestützter Kundeninteraktion
Sebastian Glock (Director of Product Marketing & Technology Evangelist at NiCE Cognigy) & Björn Koch (Director, BearingPoint)

#3: Multikanal-Vertrieb als strategischer Wachstumsmotor: Neue Absatzwege erschließen ohne Kanalkonflikte
Volker Bohn (Generalbevollmächtigter unabhängige Vertriebspartner, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.)

2 COO-Agenda

#1: KI-Marktstudie
Dominic Testrut (Director, BearingPoint) & Björn Koch (Director, BearingPoint)

#2: KI und Cloud
Karen Schadek (Sales Expert Cloud Solutions, T-Systems International) & Julian Traut (Head of Insurance, T-Systems International)

#3: Maklerpools: Von der Einkaufsgemeinschaft zu skalierbaren Plattform-Modellen
Dr. Ramona Evens (Vorstandsmitglied / COO, JDC Group AG)

3 CFO-Agenda

#1: KI im Finance Bereich
Bernd Blasczyk (Partner Insurance Sales, SAP Fioneer) & Tobias Mangei (Senior Manager Insurance Payments, SAP Fioneer)

#2: EUDI-Wallet & Digitaler Euro: Wenn Identität und Geld in die Wallet wandern – Sind Versicherer bereit?
Mike Jung (Head of Finance Operations, Zurich Insurance) & Laura Seidelmeyer (Expertin für strategische Governance im Zahlungsverkehr, Zurich Insurance)

4 CIO-Agenda

#1: Belfius Insurance – digital innovation leadership and an omnichannel growth strategy based on a modern P&C core system
Hannes Heylen (Director Tech, Belfius Insurance) & Lukas van Grunsven (Managing Director P&C, Keylane)

#2: Stop guessing – Architektur ohne Fakten ist Glücksspiel
Yannick Hinrichs (Abteilungsleiter Architektur, HDI Deutschland)

#3: Zwischen Legacy, Cloud und KI: Erkenntnisse aus der Kaleidoscope Leben-Studie
Ralf Reisinger (Senior Manager, BearingPoint)

17. September 2026

Versicherungs.Dialog 2026

Agenda Breakout-Sessions – nachmittags | 13:50 – 15:30 Uhr

1 CSO-Agenda

#1: Bitte nicht stehen bleiben: Business Disruption
Frank Hoffmann (Abteilungsleiter Steuerung, Barmenia.Gothaer)

#2: Raus aus der Praxis, rein in den Elfenbeinturm? 14 Jahre Versicherung, 1 Semester Professur
Prof. Dr. Dominik Orbach (Professor an der TH Köln)

#3: Sneak Peak „Zero Lead Waste“ Studie
Sven Gerhardus (Partner, BearingPoint)

#4: Podiumsdiskussion: Zwischen KI und Kundennähe – Wie sieht der Vertrieb von morgen aus?
Alle Speaker der CSO-Agenda am Nachmittag

2 COO-Agenda

#1: „Turning AI Users into AI Believers“ – The Human Journey Behind AI Adoption
Marcus Eckhardt (Head of Organizational Business Transformation, Allianz) & Dajana Kllogjri (AI Business Analyst, Allianz)

#2: Insurance-as-a-Service als Wachstumsmotor: Die zukunftsträchtige Partnerschaft zwischen Adam Riese und Neodigital
Stephen Voss (CEO Neodigital)

#3: AI-Target-Modell Claims 4.0
Christopher Krahforst (Ressortleiter Schaden, Ecclesia)

#4: Digitale Transformation im europäischen Finanzvertrieb – Vom gewachsenen Geschäftsmodell zur digitalen Zukunft.
Dirk Stadtmüller (Director Group Business Architecture, OVB Holding AG)

3 CFO-Agenda

#1: Mit SAP BTP zur Autonomous Enterprise
Anna Lauterbach (Solution Sales Executive, SAP) & Patrick Dzielinski (Solution Advisor, SAP)

#2: Rollout von Compliance in Afrika
Till Kleinhans (Chief Protection & Resilience Officer, Solvd Group) & Yorck Neumann (Director, BearingPoint)

#3: OneFinance 2035 – Was kommt nach S/4?
Jan Banowski (Head of Group Finance: Analytics & Processes, ARAG)

4 CIO-Agenda

#1: Schneller, sicherer, smarter: KI als Beschleuniger der Systemablösung bei der ORION Rechtsschutz Versicherung
Matthias Kaiser (Vice President Sales/Marketing DACH, EMIL) & Thomas Brenner (Gesamtprojektleiter IT-Erneuerung, ORION Rechtsschutzversicherung, Inacta)

#2 Drum prüfe, wer sich ewig bindet – Auswahlverfahren SHUK Kernsystem bei der R+V
Marcus Deem (Business Owner IT und IT-Verantwortlicher für neues SHUK Kernsystem, R+V)

#3: Kaleidoscope-Studie Kernsysteme SHUK: Sneak Preview auf initiale Ergebnisse
Thorsten Vogel (Partner, BearingPoint)

#4: AI-Ready: Secure, Scalable and Productive
Nico Gier (CIO Solvd Group) & Ahmet Olgun (Head of Architecture and Engineering, Solvd Group)