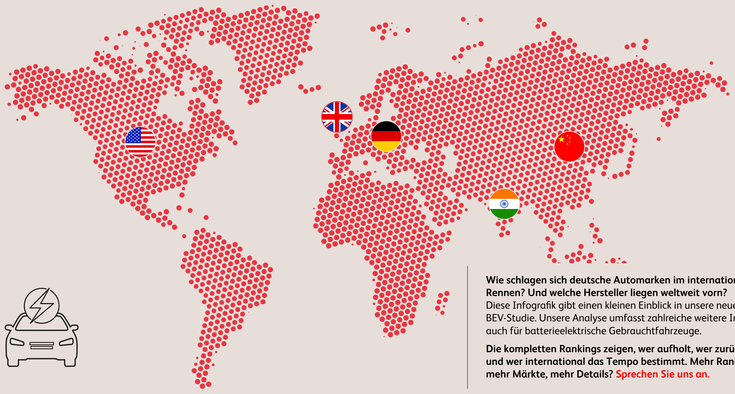
# Attraktivitätsindex Elektromobilität 2026

**Insights von über 10.000 Befragten aus 5 Märkten**

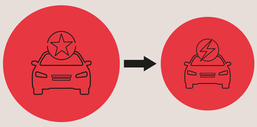


**Wie schlagen sich deutsche Automarken im internationalen Rennen? Und welche Hersteller liegen weltweit vorn?**
Diese Infografik gibt einen kleinen Einblick in unsere neue BEV-Studie. Unsere Analyse umfasst zahlreiche weitere Insights auch für batterieelektrische Gebrauchtfahrzeuge.

**Die kompletten Rankings zeigen, wer aufholt, wer zurückfällt und wer international das Tempo bestimmt. Mehr Rankings, mehr Märkte, mehr Details?** Sprechen Sie uns an.

## Extrakt I Deutschland-Befragung

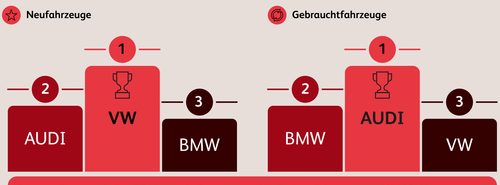
**Nachfrage nach Elektrofahrzeugen entsteht primär im Neuwagenmarkt**



**56 %**
der Käufer:innen wollen einen Neuwagen (BEV, Verbrenner, Hybrid)

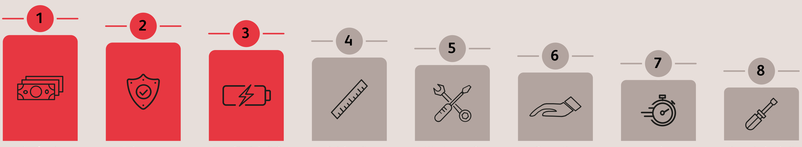
**45 %**
davon wollen einen BEV

**Welche Automarken sind bei der Kaufentscheidung für Elektroautos in Deutschland die erste Wahl?**




**Erfahren Sie, wer die Top 20 Marken in Deutschland, UK, Indien, China und den USA für Neuwagen und Gebrauchtwagen sind, inkl. Insights von Kund:innen mit Kaufabsicht. Kontaktieren Sie uns noch heute!**

**Preis zählt – Vertrauen entscheidet: Sicherheit und Batterie dominieren die Kaufentscheidung**
Ranking der 8 wichtigsten Faktoren (von 20 abgefragten Faktoren)

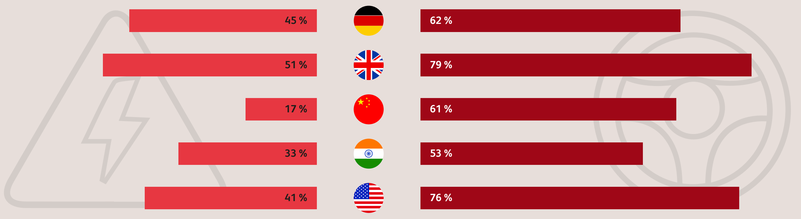



Der Kauf eines Elektroautos ist heute vor allem eine Risikobewertung: Batteriequalität, -lebensdauer, Garantie, Reparierbarkeit sowie Fahrzeug- und IT-Sicherheit zählen zu den wichtigsten Kriterien. Preisliche Überlegungen spielen ebenfalls eine Rolle, werden jedoch nie isoliert betrachtet.

## Extrakt I Internationale Perspektive

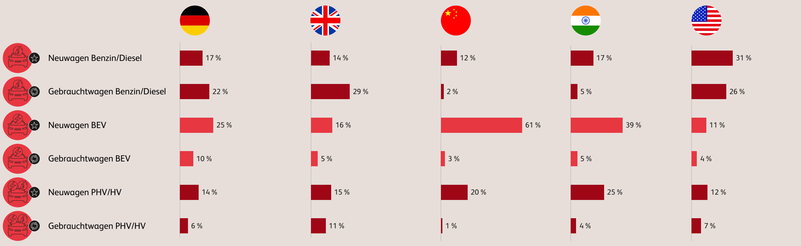
**Ohne Steckdose kein Durchbruch**
Kein Zugang zu Ladeinfrastruktur variiert stark nach Markt

**Fehlende eigene Fahrerfahrung mit Elektroautos**
Anteil der Befragten, die noch nie selbst ein Elektroauto gefahren sind




## Vom Interesse zur Kaufentscheidung: Wie reif ist der Markt für Elektromobilität?

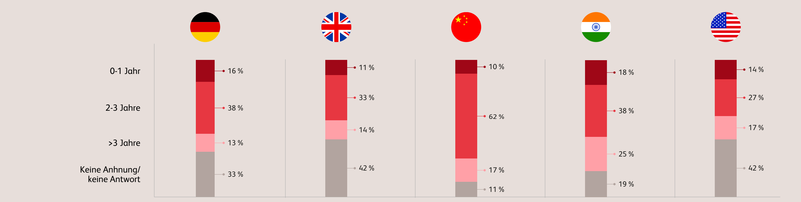
**Welcher Antrieb gewinnt, wenn die Kaufentscheidung konkret wird?**




Wenn Kaufentscheidungen konkret werden (Fahrzeugkauf in den nächsten drei Jahren wahrscheinlich), liegen Elektrofahrzeuge bei Neuwagen in den meisten Märkten vorn.

## Der Gebrauchtmarkt als Bewährungsprobe für die Elektromobilität

**Wie alt darf ein gebrauchtes Elektroauto maximal sein?**




Drei Jahre markieren eine klare Schwelle: Danach sinkt die Attraktivität gebrauchter Elektrofahrzeuge deutlich.

## Studienbasis und Methodik auf einen Blick

Der BearingPoint Attraktivitätsindex Elektromobilität 2026 basiert auf einer internationalen Online-Befragung von 10.020 Autofahrer:innen und potenziellen Autokäufer:innen in Deutschland (n = 2.001), Großbritannien (n = 2.002), den USA (n = 2.000), China (n = 2.014) und Indien (n = 2.003). Die Befragung wurde zwischen dem 22. Januar und dem 27. März 2026 durchgeführt. Aufgrund der Online-Erhebungsmethodik liegt der Schwerpunkt der Erhebung in Indien und China auf der urbanen Bevölkerung. Die Stichproben wurden je Land nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und anschließend gewichtet, um eine repräsentative und länderübergreifend vergleichbare Abbildung der befragten Zielgruppen sicherzustellen.

BearingPoint

©2026 BearingPoint GmbH. All rights reserved.