Attraktivitätsindex Elektromobilität 2025 China

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Gesamt 133,5	8.	9.	10.	11.	12.
Attraktivitätsindex Elektromobilität Index in Punkten; Gesamtwert Juli 2024 = 100	**BYD**	GAC	Geely	Chagan	Xpeng	Leapmotor	VW		Porsche	Tesla	Nio	Mercedes-Benz	BMW
	155,9	150,0	147,2	137,9	134,9	134,9	133,7		129,0	128,0	125,5	123,7	116,3
Durchschnittspreis[1]	15.099 €	17.457 €	14.631 € 1.	18.259 €	35.181 €	18.011 €	26.079 €		105.448 €	75.015 €	58.635 €	79.896 €	95.329 €
Durchschnittliche Stromkosten je 100 km[2]	0,83 €	0,89 €	0,80 € 1.	0,86 €	1,00 €	1,08 €	1,07 €		1,18 €	1,11 €	0,86 €	1,11 €	1,22 €
Einschätzung des Innovationsgrads digitaler Ausstattungsmerkmale[3, 6] (z. B. vernetzte Dienste, smarte Assistenzsysteme oder Entertainment-Optionen)	80 %	60 %	67 %	66 %	74 %	70 %	62 %		66 %	82 % 1.	76 %	68 %	65 %
Vertrauen in die Qualität der jeweiligen Marke[4, 6]	80 % 1.	65 %	70 %	66 %	65 %	60 %	76 %		74 %	72 %	69 %	77%	76 %
Durchschnittsreichweite[5]	461 km	470 km	355 km	423 km	499 km	429 km	482 km		618 km	556 km	574 km	628 km 1.	498 km

Bedeutung verschiedener Aspekte für eine Kaufentscheidung bei einem Elektroauto[6]

Anteil der befragten Autofahrer:innen, die ein BEV besitzen oder dessen Anschaffung planen und die jeweiligen Aspekte als „wichtig“ erachten, in Prozent

64 %	71 %	53 %	70 %	72 %
Preis	Reichweite	Strom-kosten	Vertrauen in die Qualität der Marke	Ladege-schwindigkeit

[1] Durchschnitt der betrachteten Modelle; Listenpreis laut Herstellerangaben ohne Sonderausstattung; Stand: März 2025.
[2] Durchschnittlicher Verbrauch der betrachteten Modelle auf 100 km; Herstellerangaben; Haushaltsstrompreis inklusive aller Steuern, Abgaben und Umlagen (Preis im Juni 2024).
[3] Anteil der befragten Autofahrer:innen, die ein BEV besitzen oder dessen Anschaffung planen und die es als (eher) innovativ einschätzen; Differenz zu 100 Prozent: (eher) nicht innovativ.
[4] Anteil der befragten Autofahrer:innen, die ein BEV besitzen oder dessen Anschaffung planen und die der Qualität (eher) vertrauen; Differenz zu 100 Prozent: (eher) kein Vertrauen.
[5] Durchschnitt der betrachteten Modelle; Herstellerangaben nach WLTP.
[6] Basis ist eine bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage, die von BearingPoint und dem HRI in Auftrag gegeben wurde. An der Umfrage nahmen zwischen dem 7. und 25. Januar 2025 2.050 Personen teil.

Quellen: ADAC / Unternehmen; GlobalPetrolPrices.com; eigene Berechnungen

Handelsblatt RESEARCH INSTITUTE

BearingPoint®