

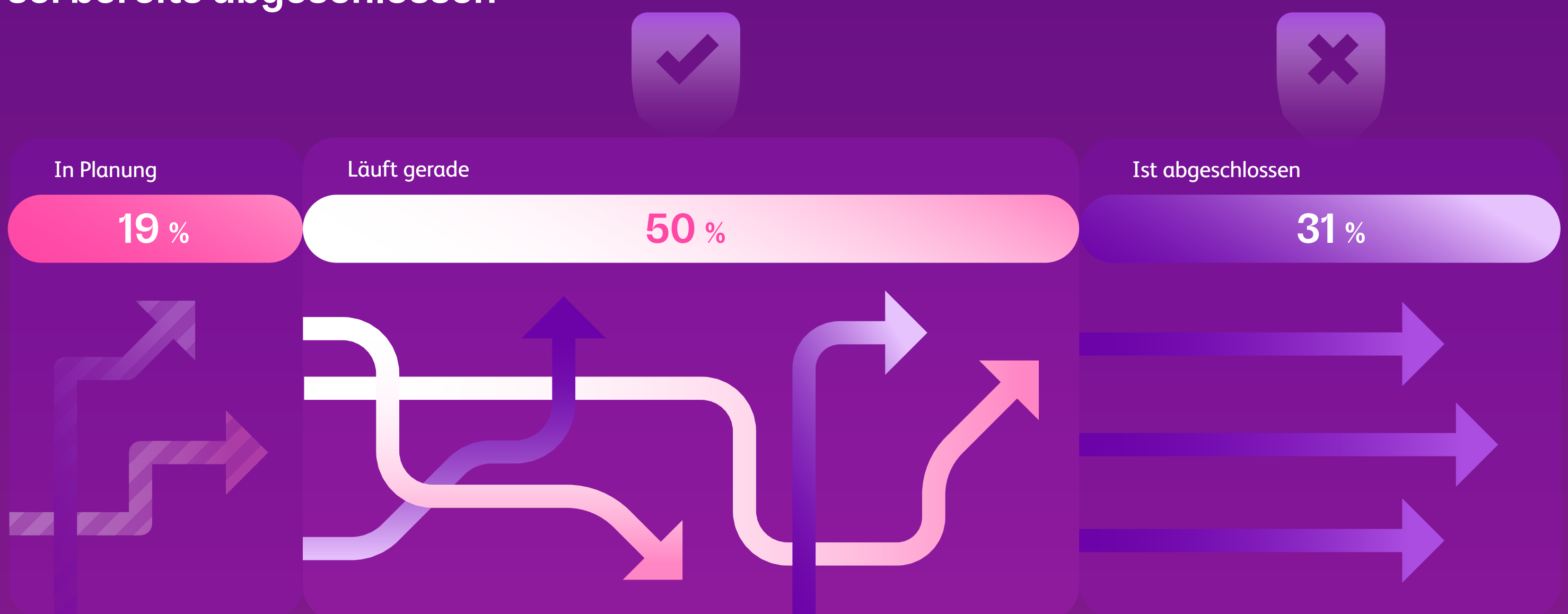
Agilität: Erfolgreiche Transformation ist Teamsache

BearingPoint – Agilitätsstudie 2023 „Der Weg ist das Ziel“

Zentrale Bestandteile der agilen Transformation sind Reflexionsvermögen und eine fortwährende Überprüfung und Anpassung des Status quo. Die Fokussierung auf einzelne Organisationsteile reicht nicht aus, um das volle Potenzial auszuschöpfen. Um Agilität erfolgreich umzusetzen, ist ein Umdenken auf organisatorischer Ebene notwendig. Zudem sollte eine agile Transformation niemals als abschließbarer Prozess betrachtet werden, sondern vielmehr fortwährendes Experimentieren und kontinuierlichen Wandel in den Vordergrund stellen.

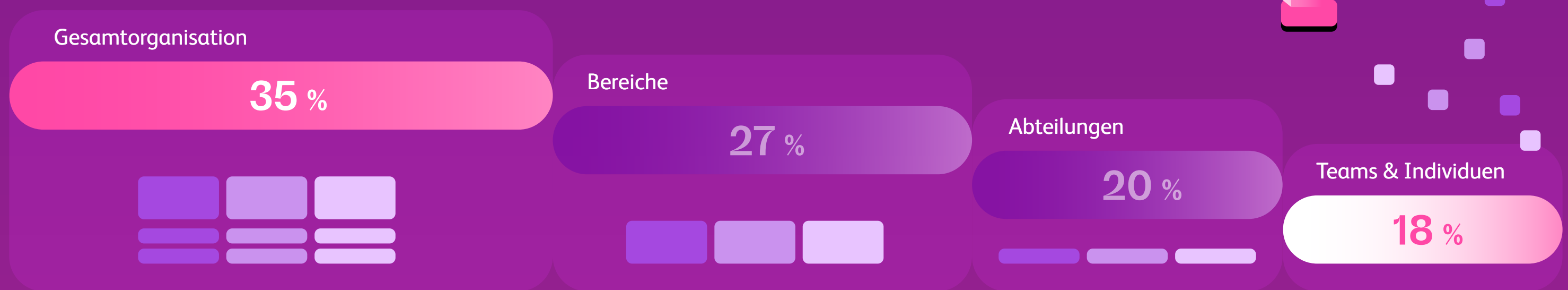


Status quo: Fast ein Drittel gibt an, die agile Transformation sei bereits abgeschlossen



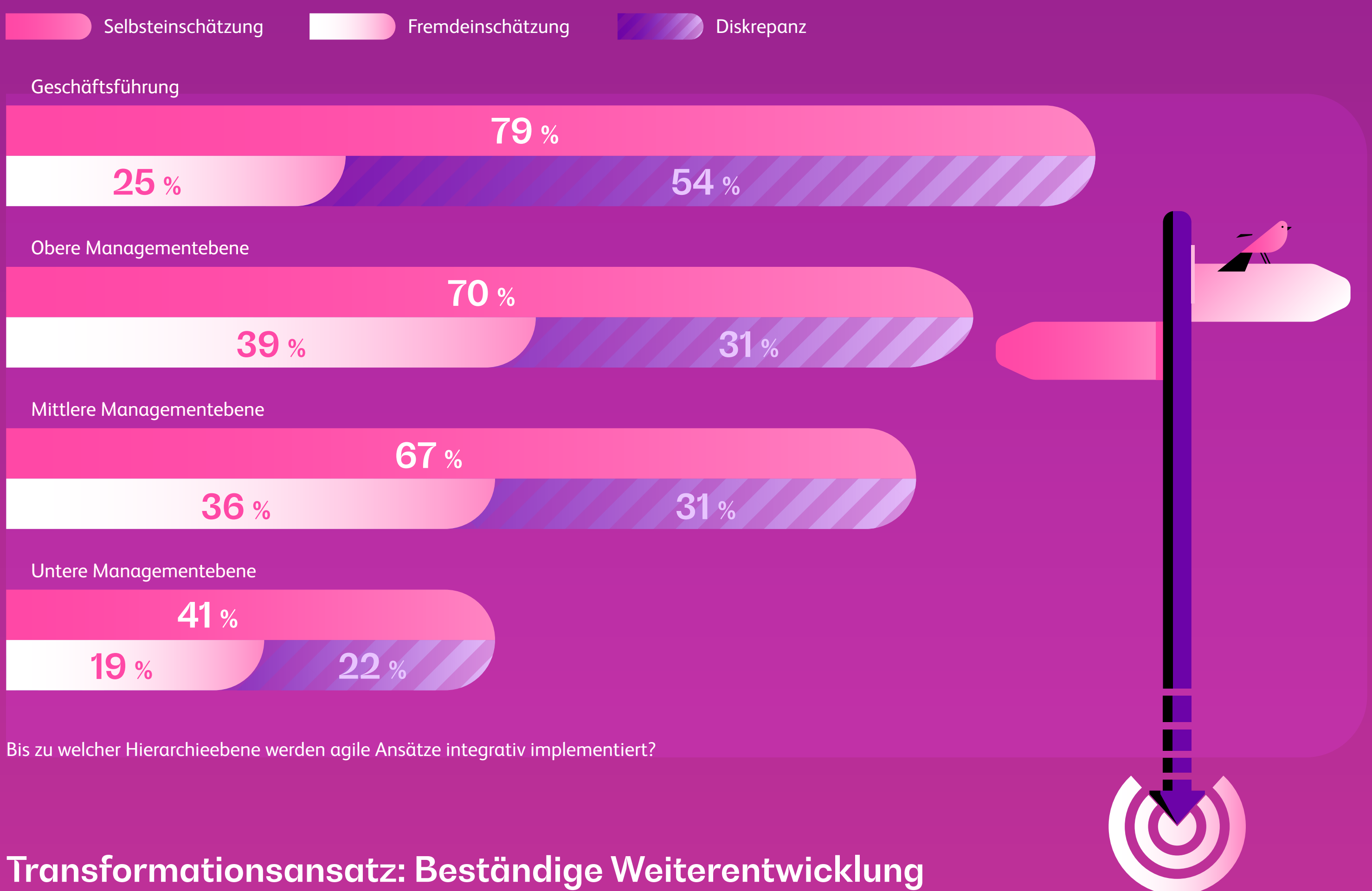
Status agiler Transformationen in Organisationen

Horizontale Integration: Nur ein Drittel integriert Agilität in der Gesamtorganisation



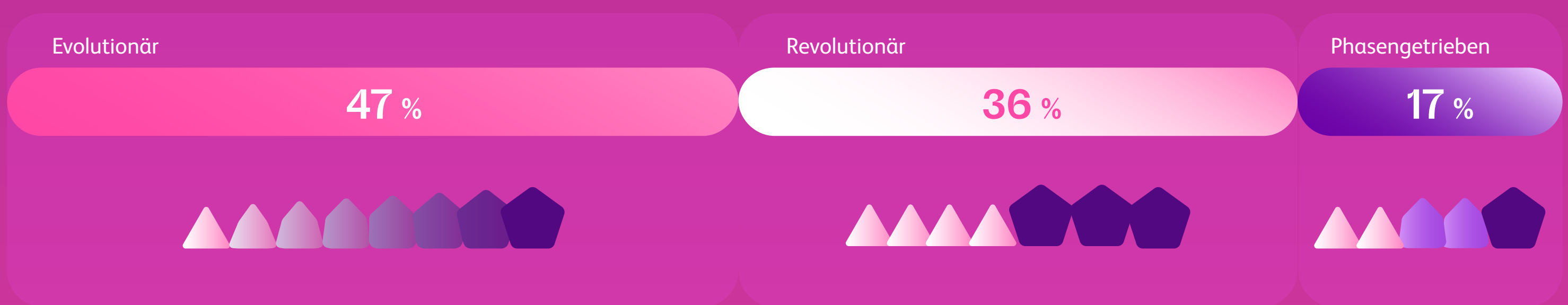
Höchste organisatorische Strukturebene, bis zu der agile Ansätze integriert implementiert wurden

Vertikale Integration: Das Management überschätzt sich strukturell



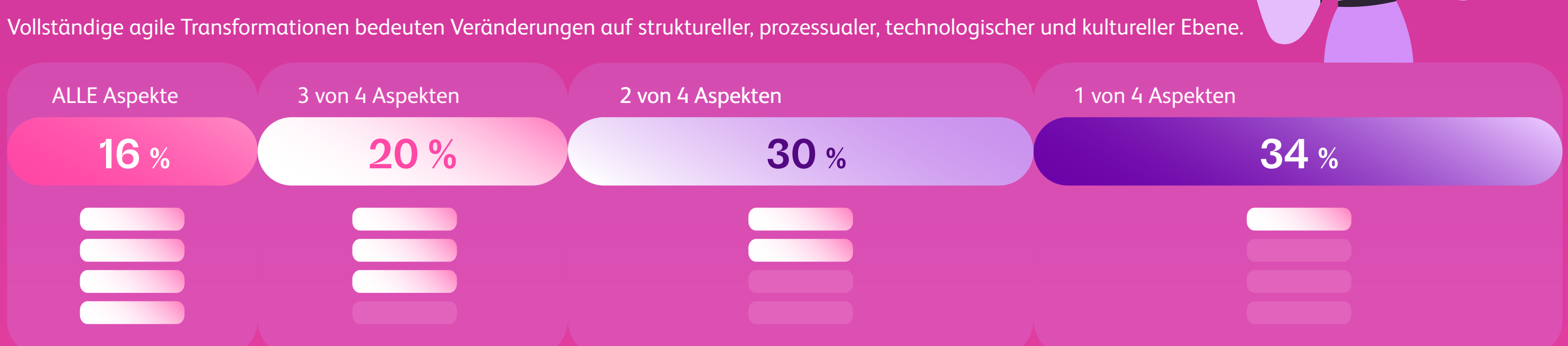
Bis zu welcher Hierarchieebene werden agile Ansätze integrativ implementiert?

Transformationsansatz: Beständige Weiterentwicklung führt zum Erfolg



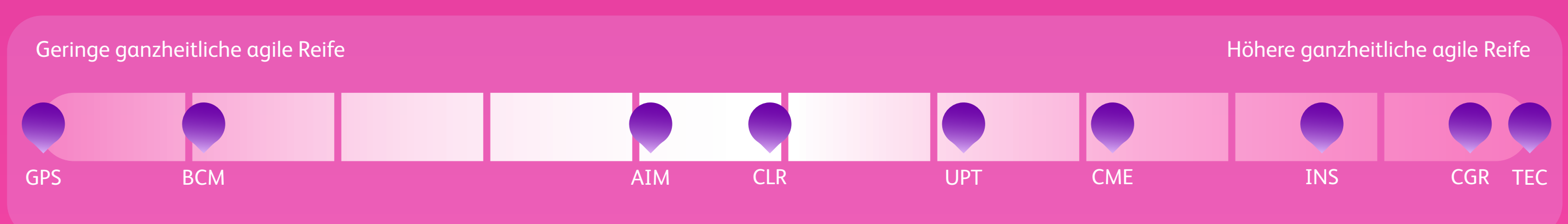
Nutzungshäufigkeit unterschiedlicher Transformationsansätze

Transformationsumfang: Nur wenige Organisationen transformieren ganzheitlich



Anzahl der Aspekte, die im Rahmen der Transformation explizit berücksichtigt wurden

Agile Reife im Branchenvergleich: IT/ Technology weiterhin führend



Die Agile Reife wurde über 18 Aspekte hinweg gemessen, der aggregierte Reifegrad wird hier im relativen Branchenvergleich dargestellt.

(AIM) Automobilindustrie & Industrielle Fertigung; (BCM) Bankwesen & Kapitalmärkte; (CGR) Konsumgüter & Einzelhandel; (CLR) Chemie, Pharma & Ressourcen; (CME) Kommunikation, Medien & Entertainment; (GPS) Regierung & Öffentlicher Sektor; (INS) Versicherung; (TEC) IT/Technologie; (UPT) Versorgungsunternehmen, Post & Transport

Über die Studie: Der „Agile Pulse 2023“ ist eine länderübergreifende Studie der Management- und Technologieberatung BearingPoint.

Die Daten wurden mittels einer Online-Befragung unter rund 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Unternehmen und Organisationen erhoben. Die Teilnehmenden der diesjährigen Studie kommen vorrangig aus Deutschland (36 Prozent) und Österreich (31 Prozent).

Weitere spannende Insights dazu erhalten Sie unter <https://www.bearingpoint.com/de-de/insights-events/insights/studie-agile-pulse-2023/>

BearingPoint®