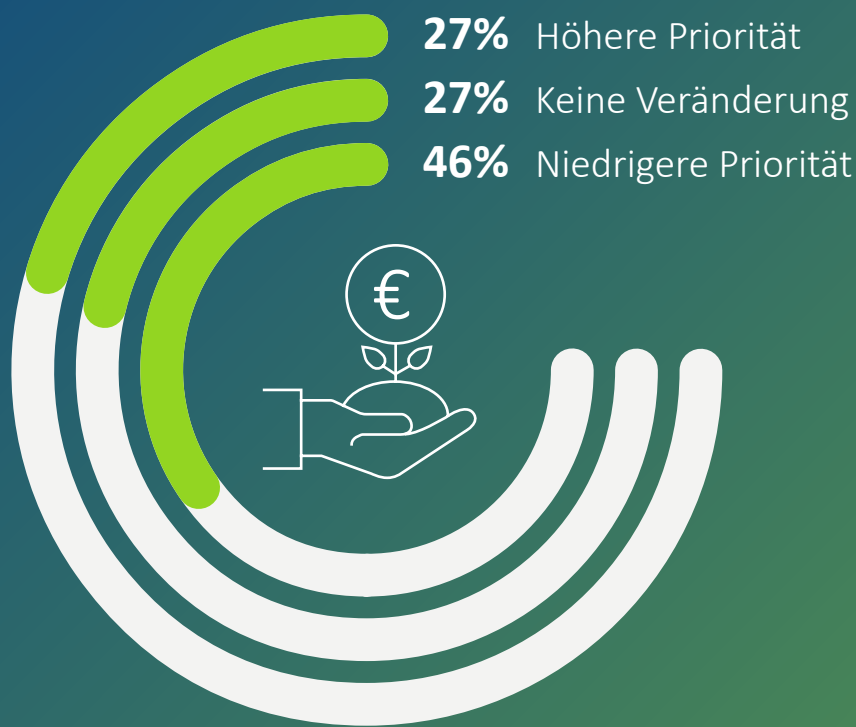
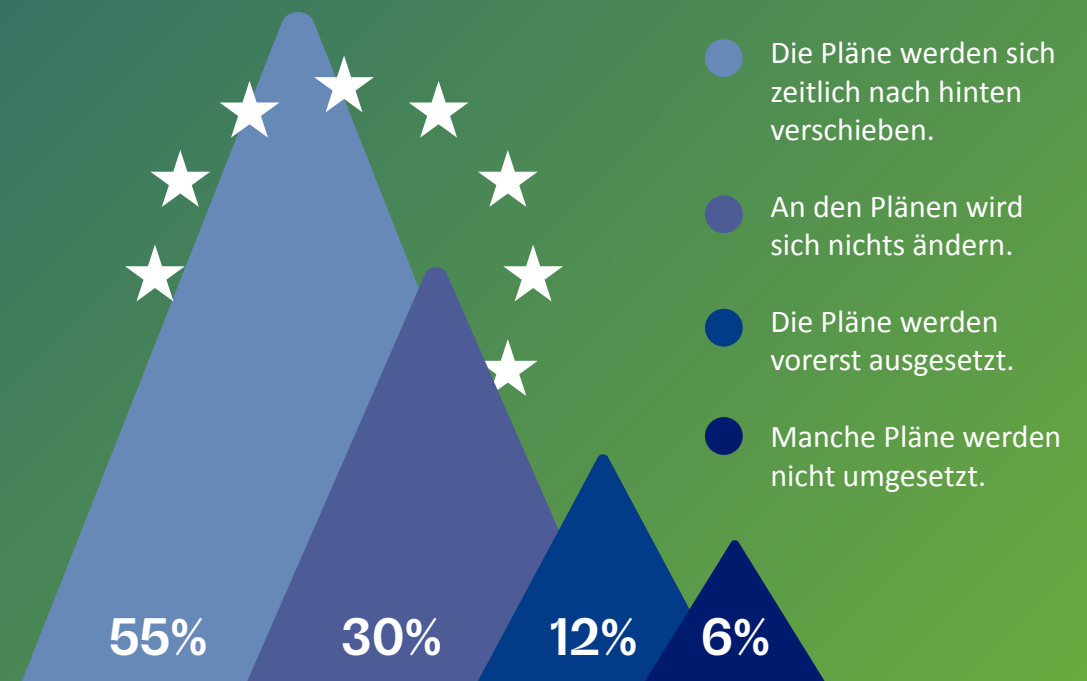


Die Corona-Krise hat nur kurzfristig einen Einfluß auf Sustainable Finance

Priorisierung von Sustainable Finance durch die Corona-Krise

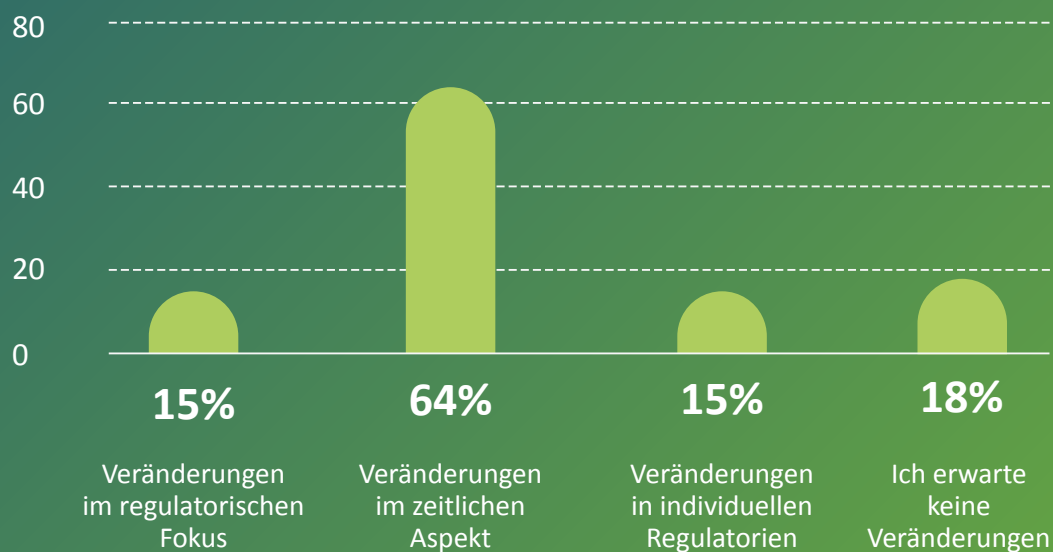


Einschätzung zu Veränderungen in der Nachhaltigkeitsstrategie der EU (z.B. Green Deal)



*Mehrfachnennungen waren möglich.

Einschätzung zur Veränderung der Sustainable Finance-Regulation der EU



*Mehrfachnennungen waren möglich.

Implikationen der Krise für das Design und den Vertrieb von nachhaltigen Finanzprodukten



Digitale Vertriebskanäle gewinnen durch die Krise an Bedeutung.



Nachhaltige Finanzprodukte zeigen sich in der Krise als weniger anfällig im Gegensatz zu konventionellen Produkten.



Entwicklung von Produktinnovationen (z.B. Nachhaltige Derivate).