

Pourquoi l'acculturation à la donnée est essentielle pour optimiser le potentiel de valeur inexploité de vos données ?

Vous demandez-vous pourquoi vos projets *data* ne répondent pas à vos attentes initiales ? Faites-vous partie de ces dirigeants convaincus de la valeur des données, mais qui ne parviennent toujours pas à capter leur plein potentiel ? Si oui, rassurez-vous, vous n'êtes pas seul. En 2017, Gartner affirmait que 85 % des projets de Big Data échouaient. Bien qu'elle se concentre uniquement sur les projets Big Data et qu'elle soit difficile à vérifier, cette statistique est largement partagée et acceptée dans la communauté *data*. Pourquoi ? Parce que, ceux d'entre nous, actifs dans l'industrie des données, habitués à traiter avec leur complexité et l'art subtil visant à en exploiter la valeur, savons qu'un certain niveau de maturité et de compétences sur les sujets *data* est nécessaire pour assurer le succès des projets *data*. Pour que les organisations réussissent dans ce domaine, elles doivent savoir ce que sont les données, quand les utiliser et à quelle fin. Seules les organisations disposant d'une culture de la donnée permettant de développer ces capacités ont été, sont, et seront en mesure de tirer pleinement parti de la valeur ajoutée de leurs actifs de données. Mettons les choses en perspective un instant. Dans l'Égypte ancienne, pendant plus de trois mille ans, les hiéroglyphes ont été employés comme système d'écriture. Leur utilisation s'est étendue jusqu'au 4^{ème} siècle après J.-C., mais la connaissance de l'écriture hiéroglyphique a été perdue avec la fermeture des temples païens.

Bien que les hiéroglyphes soient composés de signes que nous pensons comprendre comme un œil ou un oiseau, il a fallu des siècles pour déchiffrer l'écriture hiéroglyphique. Ce n'est qu'au 19^{ème} siècle que nous avons finalement pu comprendre le sens de ces combinaisons de signes. Avant cela, les hiéroglyphes n'étaient rien de plus que des signes sans signification. Pour certaines organisations, les données sont exactement cela : des signes sans signification. Leur personnel pense comprendre les signes mais n'arrive pas à leur donner un sens. Pour ces organisations, l'échec des projets *data* est presque inévitable. Ils ont besoin d'apprendre à lire ces signes, comment les interpréter, ces signes, à les interpréter, à les utiliser et, surtout, à en extraire de la valeur.

Connaissance des données

C'est là que l'acculturation à la donnée entre en scène. Au cours des dernières années, le concept de l'acculturation à la donnée (*data literacy* en anglais) a gagné en popularité dans la communauté *data* comme étant l'une des principales raisons de l'échec des projets *data*. Les sociétés désireuses de devenir véritablement axées sur les données, et de tirer parti de la valeur de leurs actifs ont pris conscience que la compréhension de la chaîne de valeur des données et de la culture des données qui y est associée sont essentielles. Une culture de la donnée n'est pas seulement le résultat d'une stratégie de gestion de données, le déploiement d'un programme de gouvernance de données ou une série de pilotes d'IA. **Une culture de la donnée doit être intégrée dans l'ADN de l'entreprise.** Il est essentiel de s'assurer que toutes les parties de l'organisation soient bien informées sur les sujets *data*. Afin d'assurer **la connaissance des données, il est nécessaire de se concentrer sur la mise à disposition du bon contenu aux bonnes personnes ayant les bonnes compétences**, en assurant un traitement approprié des questions liées aux données. La connaissance des données englobe les compétences analytiques, techniques et critiques et les celles dont ont besoin les employés à tous les niveaux de l'entreprise.

Le déploiement réussi de la connaissance des données nécessite un **changement culturel au sein de l'organisation**. Ce dernier vise à favoriser un environnement où les données sont comprises par l'organisation et utilisées de façon adéquate. Pour ce faire, il faut supporter les individus dans leur développement, et les aider à atteindre un niveau de connaissance en adéquation avec les besoins de votre organisation.

Changement culturel

Pour que ce changement culturel se produise et ait des effets durables, il est essentiel de mettre en place un programme de changement. À cette fin, les méthodologies standard de gestion du changement fournissent un cadre intéressant pour soutenir vos efforts, en les adaptant à vos besoins spécifiques en données. Dans l'ensemble, ce qui importe vraiment, c'est de **développer une « affinité à la donnée » pour tous**. Comment pouvez-vous y parvenir ? Comme tout programme de changement, les activités seront axées sur l'état d'esprit, la culture, la communication et la formation. Les types de public visés doivent être évalués et traités de façon spécifique. Même si certains messages ou certaines formations sont génériques et peuvent s'adresser à tous, la spécificité et la personnalisation seront essentielles. Susciter l'intérêt pour les données des non-professionnels du secteur et les encourager ou les convaincre à s'éduquer aux données, exige une approche différente de celle utilisée pour développer les connaissances des scientifiques de la donnée (data scientist en anglais), des analystes de données ou des experts en gouvernance des données. De plus, une fois initié, ce changement culturel devra être maintenu. **La connaissance des données ne peut pas être considérée comme une activité ponctuelle. Il s'agit d'un processus d'apprentissage qui, en tant que tel, nécessite une pratique et une amélioration continue.**

Apprentissage

À l'ère du numérique, où l'information est toujours à un clic, les méthodes d'apprentissage dans les entreprises doivent s'écarter des approches académiques traditionnelles. Il est évident que ces dernières, telles que les formations en classe et le *coaching*/mentorat seront toujours nécessaires. Mais ces approches doivent être utilisées avec diligence, adaptées aux besoins spécifiques des publics visés et aux niveaux de compétence. En matière d'acculturation à la donnée, l'apprentissage numérique devrait être la norme, et non l'exception. Il permet aux entreprises d'offrir un environnement d'apprentissage flexible à leurs employés, tout en étant à la fois adapté à leurs besoins spécifiques et disponible à la demande. De toute évidence, les **parcours d'apprentissage doivent être conçus et préparés à l'avance pour répondre aux besoins spécifiques des groupes cibles**. En fait, le processus d'apprentissage doit être personnalisé pour correspondre à chaque public ciblé par le programme d'acculturation à la donnée. Un aspect qui ne devrait pas être sous-estimé tient au fait que cet apprentissage, même lorsqu'il se déroule dans un contexte professionnel, doit être engageant et divertissant. La gamification joue un rôle important dans la motivation des individus à s'engager dans un chemin d'apprentissage.

Lancement d'un programme d'acculturation à la donnée

Pour que les entreprises deviennent véritablement axées sur les données, la connaissance de celles-ci est essentielle. Toutefois, il n'existe pas d'approche universelle pour le déploiement de la connaissance des données au niveau d'une organisation. Voici quelques étapes à suivre pour lancer votre propre programme :

- **Évaluez le niveau de connaissance des données** de votre organisation par le biais d'un sondage officiel ou d'une série d'entrevues avec des intervenants clés. Ce qui importe, c'est d'obtenir un point de vue impartial sur la connaissance de l'organisation au sujet de la chaîne de valeur des données.
- **Fixer des objectifs réalistes pour l'amélioration de la connaissance des données.** Ils doivent être intégrés dans la stratégie de données d'entreprise. Si cette dernière est absente, c'est le bon moment pour en définir une.
- **Fixer les objectifs du programme d'acculturation à la donnée.** Pour ce faire, vous devez définir les publics cible et leurs objectifs d'apprentissage respectifs.
- **Concevoir des parcours d'apprentissage par public cible.** Ils doivent être personnalisés, utiliser la méthode appropriée et être engageants.
- **Concevoir un plan de communication.** Expliquez la raison d'être du programme d'acculturation à la donnée et gérez le changement. Personne ne devrait être laissé pour compte.

L'exploitation de la valeur des données dépend entièrement de la capacité d'une organisation à gérer, consommer et exploiter les données. La connaissance des données permet aux organisations de développer et de maintenir cette capacité. Selon vous, votre organisation connaît-elle suffisamment ses données ?