



BearingPoint®

**Einladung zum Münchener
Business Breakfast**

Transformationspotenzial durch Künstliche Intelligenz

**Daten intelligent strukturieren,
interpretieren & effizient nutzen**

27. März 2019, 09:00 – 11:00 Uhr

In Kooperation mit:

LEVERTON

Sehr geehrte Damen und Herren,

die digitale Transformation eröffnet im Kerngeschäft und in den vielfältigen Supportprozessen umfangreiche Möglichkeiten, um Prozesse zu verschlanken, Kunden bessere Services und Produkte anzubieten sowie mittels Analytics einen Teil der Zukunft vorauszusagen.

Um diese Vorteile zu heben, transformieren sich Unternehmen und nutzen dabei Technologien, durch deren Einsatz Digitalisierungspotenziale im Zuge von Standardisierung und Automatisierung vollständig ausgeschöpft werden können.

Auf der Jagd nach Effizienzsteigerung, Kostenreduktion, verbesserter Kundenzufriedenheit und dem Einsatz neuer Technologien begegnen Unternehmen zunehmend Restriktionen hinsichtlich der Verfügbarkeit und Interpretation belastbarer Daten. Unstrukturierte Daten müssen hierfür workflowbasiert sowie intelligent strukturiert, interpretiert und effizient genutzt werden.

Für einen veränderten Technologieeinsatz ist es daher erforderlich, dass Daten und Informationen aus Dokumenten schnell, belastbar und aufwandsarm zur Verfügung stehen. Dies lässt sich heute mit dem Einsatz Künstlicher Intelligenz und moderner Plattformen als Basis für Ihre digitale Transformation abbilden.

Was Sie erwartet:

- Spannende Diskussionen und Informationen zu Treiber, Hürden und Potenzialen der digitalen Transformation
- Praxisbeispiele und Lösungsansätze von Künstlicher Intelligenz im Daten- und Vertragsmanagement (inklusive Live-Demo)
- Branchenunabhängiger Erfahrungsaustausch über Lösungen und Voraussetzungen für Künstliche Intelligenz

Ein Business-Breakfast rundet die Veranstaltung ab und lädt zum weiteren Networking ein. Starten Sie Ihren Tag mit Innovationen – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Matthias Höhne
BearingPoint
Partner



Juliane Musil
BearingPoint
Senior Manager



Bastian Schulz
LEVERTON AI
Head of Leverton DACH

KI als Digitalisierungstrend¹:



2017 wurden 90 Prozent der
Welt Daten erstellt, nur 1 Prozent
wurden effektiv genutzt



Wertschöpfungspotenzial von
Deep Learning-Technologien bis
zu 5,1 Billionen € jährlich



89 %
der Vorstände glauben an
Disruptionspotenzial von KI



2020/21 werden KI und
Machine Learning als Techno-
logie den Markt durchdringen

Leverton-Plattform:

KI ist derzeit mit 500.000
Dokumenten trainiert



Sprachen können derzeit
durch die KI gelesen &
dargestellt werden



Designte Datenmodelle
sind bereits in über
90 Projekten umgesetzt



¹ <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/09/11/top-10-digital-transformation-trends-for-2019/#3019dd1d3c30>, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-applications-and-value-of-deep-learning>, <https://www.pwc.com/ai>, BearingPoint Versicherungs.Dialog, <https://www.statista.com/statistics/471264/iot-number-of-connected-devices-worldwide/>

Agenda

09:00 Welcome & Get together

09:15 Road-Show 2019 – Transformationspotenzial durch KI
Keynote BearingPoint

09:30 Digitale Transformation – Worum und wie geht es?
Treiber, Hürden & Potenziale

10:10 Use Cases Künstliche Intelligenz
Live-Demo anhand eines Praxisbeispiels

10:30 Branchenübergreifende Erfahrungen
Voraussetzungen für Künstliche Intelligenz & Diskussion

11:00 Ende der Veranstaltung

Über uns

BearingPoint®

BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Bereichen: Consulting, Solutions und Ventures. Consulting umfasst das klassische Beratungsgeschäft, Solutions fokussiert auf eigene technische Lösungen in den Bereichen Digital Transformation, Regulatory Technology sowie Advanced Analytics, und Ventures treibt die Finanzierung und Entwicklung von Start-ups voran. Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. Das globale Netzwerk von BearingPoint mit mehr als 10.000 Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 75 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

LEVERTON

Leverton entwickelt und wendet seit 2012 innovative „Deep Learning“ Technologien an, um Daten aus Unternehmensdokumenten in mehr als 29 Sprachen zu extrahieren, zu strukturieren und managen. Die Software ermöglicht globalen Großunternehmen sowie Immobilieninvestoren und -dienstleistern ein bedeutend effizienteres und kostengünstigeres Daten- und Dokumentenmanagement.

Somit werden per Mausklick aus unstrukturierten Datenquellen strukturierte Daten generiert, um datenbasierte Entscheidungen in Unternehmen zu ermöglichen. Mehr als 100 Kunden vertrauen bei ihrem Daten und Dokumentenmanagement bereits auf Leverton.

LEVERTON: Better Data. Smarter Decisions.

Anmeldung & Anfahrt

BEARINGPOINT MÜNCHEN | Erika-Mann-Straße 9, D-80636 München*



Anmeldung

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter:
<http://info.leverton.ai/bearingpoint-und-leverton-businessbreakfast-muc>



Hinweise zur Teilnahme**

Nach Eingang und Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung per E-Mail.

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis mit der unentgeltlichen Verwendung der fotografischen Aufnahmen, die im Rahmen der Veranstaltung entstehen.

Die Aufnahmen dürfen unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts bearbeitet und zu Werbezwecken in sozialen Medien sowie zur internen Vermarktung verwendet werden.

Sie können Ihr Einverständnis jederzeit widerrufen. Darüber hinaus bestehen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen Rechte auf die Berichtigung, Sperrung und Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, kontaktieren Sie bitte:

datasubject-request@bearingpoint.com

* ein öffentliches Parkhaus befindet sich direkt neben der Hackerbrücke am ZOB, 250 m vom Office entfernt.

** Die Veranstaltungsteilnahme beinhaltet geldwerte Vorteile (Breakfast in Höhe von ca. 25 Euro). Mit der Anmeldung bestätigt die Teilnehmerin/der Teilnehmer, dass die Teilnahme an der Veranstaltung ihren/seinen firmeninternen Vorgaben entspricht und – soweit erforderlich – von der zuständigen Stelle genehmigt wurde.