

Klimaneutralität wird nicht verhandelbar sein



Was werden Sie tun, wenn grüne Technologien die Produktion und den Vertrieb dominieren werden?



Bis 2030 werden sich die Investitionen in nachhaltige Stromversorgungssysteme auf etwa 1,3 Billionen Dollar belaufen.



Wie wirkt sich die Wiederverwendung von Rohstoffen in der Kreislaufwirtschaft im industriellen Masstab auf Ihr Unternehmen aus?



Bis 2031 müssen die Batteriehersteller 90 % des Nickels und Kobalts und 80 % des Lithiums wiederverwenden.

Wie werden Sie auf intelligentere Verkehrsträger für den kombinierten Verkehr reagieren?



Seit 2019 wurden 80 Milliarden Dollar in AKES investiert: Automatisierung, Konnektivität, Elektrifizierung und smarte Mobilität.



Wie wird Ihre Branche reagieren, wenn Nachhaltigkeit und Wohlbefinden verschmelzen?



Sind Sie auf die spezifischen Mobilitätsfaktoren vorbereitet, die Ihr Geschäftsmodell verändern werden?

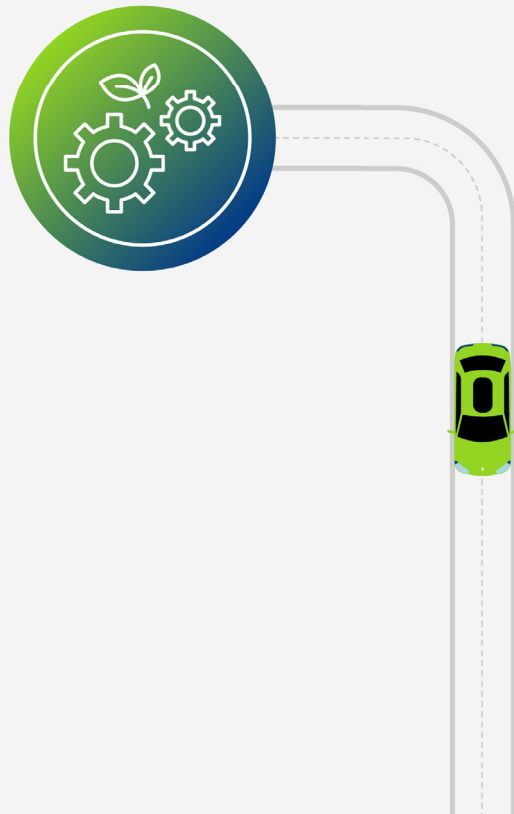


58 % der Pendler würden der Gesundheit und nachhaltigen Verkehrsmitteln Vorrang einräumen.

Bis 2025 werden 40% der Neuwagenverkäufe in Europa und China Elektro- und Hybridfahrzeuge sein.



Was werden Sie tun, wenn grüne Technologien die Produktion und den Vertrieb dominieren werden?



Automobilindustrie & Produktion

OEMs werden sich von ihrem traditionellen Erbe lösen müssen, um neue Marktpositionen aufzubauen, die Nachhaltigkeit in die gesamte Wertschöpfungskette integrieren. Enorme Investitionen in neue Technologien und Produktionskapazitäten sowie der Aufbau eines "grünen" Partnernetzwerks sind erforderlich.



Öffentlicher Sektor

Während Regierungen weiterhin Anreize für nachhaltiges Verhalten ihrer Bürger schaffen, müssen sie sicherstellen, dass Hersteller, Technologie- und Dienstleistungsunternehmen Produkte und Dienstleistungen anbieten, die definierten Standards entsprechen und ihre Versprechen gegenüber den Verbrauchern erfüllen.



Öl & Gas

Die grossen Öl- und Gaskonzerne werden die Bereitstellung von Strom für den Einzelhandel weiter umstrukturieren und dabei bestehende Infrastrukturen und Immobilien nutzen, um weiterhin in Mobilitätszentren zu investieren (Aufladen von Elektrofahrzeugen, Wasserstofftankstellen, Verbrauchermärkte, Toiletten usw.).



Versicherung

Angesichts des sich wandelnden Umfelds für umweltfreundliche Mobilität sind die Versicherer gefordert, innovativ zu sein und Policen anzubieten, die umweltfreundliche Verkehrsmittel unterstützen und eine faire Preisgestaltung ermöglichen. Darüber hinaus wird es wichtig sein, starke Beziehungen und Ökosysteme mit Herstellern aufzubauen und regulatorische Änderungen rechtzeitig zu antizipieren, um sich an diese anpassen zu können.



Energieversorgung & Verkehr

Energieversorger müssen sicherstellen, dass sie über die Daten und Technologien verfügen, um Lade- und Versorgungsnetze, Kraftwerke und Grossspeicher (Batterien) auszubauen. Sie werden auch neue Geschäftsmodelle und Kooperationen (EMP, VPP, Stromtarife etc.) hervorbringen, die für die Zukunft angepasst und einer Belastungsprobe unterzogen werden müssen.



Wie wirkt sich die Wiederverwendung von Rohstoffen in der Kreislaufwirtschaft im industriellen Masstab auf Ihr Unternehmen aus?



Automobilindustrie & Produktion

OEMs müssen ihre Erfahrung und ihr Know-how im Bereich grüner Technologien nutzen, um ihr Geschäftsmodell um Recycling und Verwertung zu erweitern und möglicherweise auch in anderen Bereichen tätig zu werden, um ihre Profitabilität zu steigern.



Öffentlicher Sektor

Regierungen auf internationaler und lokaler Ebene müssen die Infrastruktur/Technologie für das Recycling aller Mobilitätsakteure im Ökosystem regulieren und Gesetze erlassen, die entsprechende Ziele, Quoten und Lizenzen enthalten.



Öl & Gas

Öl- und Gasunternehmen werden bei der Planung, dem Bau, der Instandhaltung und der Stilllegung von Infrastrukturen und Energieerzeugungsanlagen sowie bei der Umstrukturierung von Raffinerien zur Nutzung der Biokraftstoff- und Wasserstofftrends den gesamten Lebenszyklus berücksichtigen.



Versicherung

Die Versicherungsunternehmen müssen sich an die Dynamik des Recyclings anpassen und sich als Eigentümer der irreparablen Fahrzeuge positionieren und somit das Recht haben, den Restwert zu realisieren. Dies ermöglicht ihnen, flexible Prämien anzubieten, die auf dem Verwertungswert basieren.



Energieversorgung & Verkehr

Um eine hohe Produktivität aufrechtzuerhalten, werden die Versorgungsunternehmen neue Betriebsmodelle für das Kreislaufsystem entlang der gesamten Wertschöpfungskette schaffen, sei es beim Infrastrukturmanagement, bei der Beschaffung und Nutzung von Rohstoffen oder bei der Energieerzeugung und -speicherung. Gleiches gilt für die Betreiber von Verkehrsinfrastrukturen.

Wie werden Sie auf intelligenter Verkehrsträger für den kombinierten Verkehr reagieren?



Automobilindustrie & Produktion

OEMs werden neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln und sich vom schrumpfenden traditionellen Hardware-Geschäft abwenden, um mit nachhaltigen Plattformen für Flottenmobilität eine grössere Rolle bei intelligenter Mobilität und Kapazitätsoptimierung zu spielen.



Öffentlicher Sektor

Die Regierungen müssen sicherstellen, dass sie einen Überblick über alle Arten von Fahrten (Fern-, Nah-, Pendler-, Freizeitverkehr usw.) erhalten. Sie benötigen diese Daten, um die Fortschritte bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu überwachen und die Ressourcen im gesamten Netz zu optimieren.



Öl & Gas

Öl- und Gasunternehmen werden ihre Geschäftstätigkeiten umgestalten, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und nachhaltige Dienstleistungen für Städte, Verkehrsknotenpunkte und Reisende anzubieten.



Versicherung

Die Versicherer werden Policen anbieten, die die gemeinsame Nutzung privater Verkehrsmittel ermöglichen, entweder direkt an die Verbraucher oder als Teil eines Pakets mit den Anbietern. Weitere Änderungen in einzelnen Versicherungspolicen werden neue Technologien widerspiegeln. Darüber hinaus wird es eine allgemeine Mobilitätsversicherung geben, z.B. in Form von Tarifragebögen für Neukunden.



Energieversorgung & Verkehr

Versorgungsunternehmen werden sich anpassen, transformieren und diversifizieren, indem sie nachhaltige Energieerzeugung, Up- und Cross-Selling anbieten und durch neue Partnerschaften neue Geschäftsfelder erschliessen. Transportunternehmen werden in Daten und Plattformen investieren, um die Kundenerfahrung zu verbessern.



**Wie wird Ihre
Branche reagieren,
wenn Nachhaltigkeit
und Wohlbefinden
verschmelzen?**



Automobilindustrie & Produktion

Um für ihre Kunden relevant zu bleiben und ihre Margen zu sichern, werden OEMs Mobilitätsoptionen für Gesundheit und Wohlbefinden nutzen, indem sie digitale Gesundheitsangebote integrieren, z. B. saubere und keimfreie Innenräume, Fahrerüberwachung und -diagnose.



Öffentlicher Sektor

Um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen, muss die Regierungspolitik auf einem ressortübergreifenden und vernetzten Ansatz beruhen. Dies erfordert z.B. eine verstärkte Zusammenarbeit zwischen Organisationen des öffentlichen Sektors, die für Bereiche wie Verkehr, Kommunalverwaltung, Tourismus, Umwelt oder Gesundheit zuständig sind.



Öl & Gas

Öl- und Gasunternehmen werden Raffineriekapazitäten und Syntheseverfahren bereitstellen, um die Nachfrage nach einem gesunden Lebensstil, emissionsärmeren Energieträgern und einer nachhaltigen Versorgung in der Zukunft zu befriedigen.



Versicherung

Prämienrabatte für integrierte Angebote werden an Gesundheitsnutzen und moderne, nachhaltige Verkehrsmittel geknüpft, während für nicht gesundheitsfördernde und nicht nachhaltige Verkehrsmittel Risikozuschläge erhoben werden. Damit werden die Vorteile eines nachhaltigen und gesunden Lebensstils in den Vordergrund gerückt.



Energieversorgung & Verkehr

Energieversorger werden sich aufgrund veränderter Reismuster, flexibler Arbeitszeiten und -orte an neue Standards für die schwankende Energienachfrage anpassen. Verkehrsunternehmen werden die Multimodalität und ihre Komplementarität mit sanfter Mobilität fördern und die Verringerung des physischen Verkehrs in ihr Geschäftsmodell integrieren.

**Sind Sie auf die spezifischen
Mobilitätsfaktoren vorbereitet,
die Ihr Geschäftsmodell
verändern werden?**



Automobilindustrie & Produktion

Die OEMs müssen den goldenen Mittelweg zwischen der Sicherung ihrer aktuellen Geschäftsmodelle und der Vorbereitung auf die neue kohlenstofffreie Mobilität der Zukunft mit einem ganzheitlichen Ansatz für den Produktlebenszyklus finden. Dies bedeutet, dass sie ihre Investitionen auf neue saubere Technologien ausrichten, Partnerschaften über mehrere Segmente hinweg eingehen und das richtige Tempo für die Skalierung finden müssen, während sie gleichzeitig die Kosten und das alte Geschäft (z. B. ICE) managen. Dies wird unter schwierigen Marktbedingungen geschehen, da sich die Anforderungen der Kunden ändern, der Wettbewerb zunimmt und die OEMs durch die Regulierung immer stärker kontrolliert werden.



Öffentlicher Sektor

Fünf Schlüsselfragen für die öffentliche Hand

1. Wie kann die Botschaft der nachhaltigen Mobilität vermarktet werden, um das Verhalten der Bürger zu beeinflussen?
2. Wie kann Nachhaltigkeit in jedes Element des Infrastruktur- und Mobilitätsökosystems integriert werden?
3. Wie kann ein Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage von physischen, personellen und finanziellen Ressourcen aufrechterhalten werden?
4. Wie können die für mobilitätspolitische und betriebliche Entscheidungen notwendigen Daten zugänglich gemacht und aufbereitet werden?
5. Wie können Hemmnisse abgebaut und eine effektive Kreislaufwirtschaft ermöglicht werden?



Öl & Gas

Die grossen Öl- und Gasunternehmen werden ein neues Geschäftsmodell entwickeln müssen. Der Schlüssel wird darin liegen, das bestehende Geschäft, die bestehende Infrastruktur und die bestehenden Prozesse zu transformieren, um eine neue, langfristige, strategische Position einzunehmen. Sie müssen sich zu Anbietern von nachhaltiger Transportenergie für B2B und Endkunden entwickeln, indem sie ihre Kernkompetenzen in der Energieerzeugung, -verarbeitung und -lieferung nutzen und gleichzeitig den Bedarf an Treibstoff für die Luftfahrt und den Logistiktransport aufrechterhalten.



Versicherung

Die Versicherungsunternehmen werden sich auf die Umsetzung einer klaren Strategie konzentrieren, um die Grundlagen einer umweltfreundlichen Mobilität zu fördern. Dies bedeutet, dass sie aktuelle Risiken und Geschäftskonzepte managen und sich gleichzeitig auf die Zukunft des nachhaltigen Verkehrs einstellen müssen. Sie müssen ihr Geschäftsmodell sowohl auf die aktuellen als auch auf die sich verändernden Kundenbedürfnisse ausrichten und nachhaltige Mobilitätstrends für die Zukunft antizipieren.

**Sind Sie auf die spezifischen
Mobilitätsfaktoren vorbereitet,
die Ihr Geschäftsmodell
verändern werden?**



Energieversorgung & Verkehr

Die Abschätzung der Investitionen, die erforderlich sind, um den Bedarf an Ladeinfrastruktur, Netzausbau, grundlastfähigen Kraftwerken und grosstechnischen (Batterie-)Speichern zu decken, wird für Energieversorger und Verkehrsbetreiber eine entscheidende Rolle spielen. Dazu gehört eine klare Analyse der verfügbaren Kapazitäten und die Durchführung von Prognoseszenarien. Dies ermöglicht eine proaktive Erweiterung und Anpassung der bestehenden Infrastruktur und gleichzeitig den langfristigen Aufbau zusätzlicher Kapazitäten, ohne dabei bestehende Allianzen aufzugeben. Die Verkehrsunternehmen werden ihre Rolle im Mobilitätsökosystem neu bewerten müssen.

Kontakt

Dr.Stefan Penthin

Partner

stefan.penthin@bearingpoint.com

Andrew Montgomery

Partner

andrew.montgomery@bearingpoint.com

Giovanni Zucchelli

Partner

giovanni.zucchelli@bearingpoint.com

Marion Schulte

Partner

marion.schulte@bearingpoint.com

Jens raschke

Partner

jens.raschke@bearingpoint.com

Über BearingPoint

BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Das Unternehmen agiert in drei Geschäftsbereichen: Consulting, Products und Capital. Consulting umfasst die klassische Transformationsberatung mit dem Dienstleistungsportfolio People & Strategy, Customer & Growth, Finance & Risk, Operations sowie Technology. Im Bereich Products bietet BearingPoint Kunden IP-basierte Produkte und Dienstleistungen zur Unterstützung geschäftskritischer Prozesse an. Capital deckt die Aktivitäten im Bereich M&A, Ventures und Investments von BearingPoint ab.

Zu BearingPoints Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. Das globale Netzwerk von BearingPoint mit mehr als 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unterstützt Kunden in über 70 Ländern und engagiert sich gemeinsam mit ihnen für einen messbaren und langfristigen Geschäftserfolg.

Für mehr Informationen: bearingpoint.com [linkedin.com/company/bearingpoint](https://www.linkedin.com/company/bearingpoint) twitter.com/bearingpoint