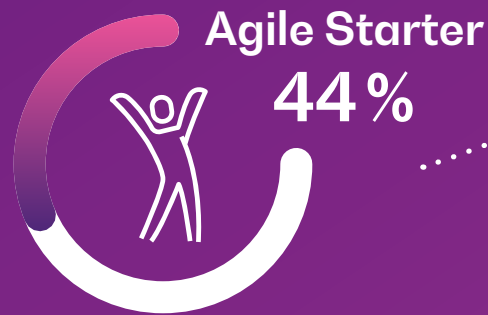


Agilität: was Organisationen erfolgreicher macht

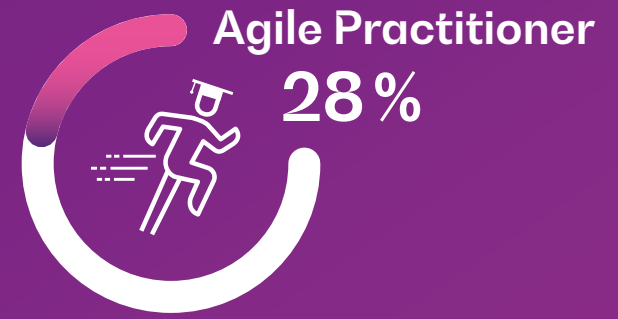
BearingPoint - Agilitätsstudie "Doing Agile vs. Being Agile"



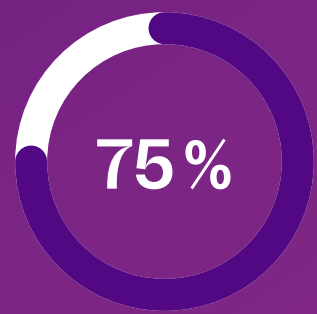
Öffentliche Verwaltung,
Versicherungen



Automobilindustrie,
Einzelhandel



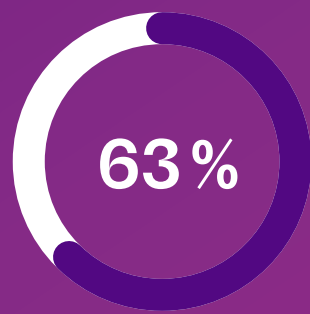
IT/Technologie



der Organisationen
nutzen agile Methoden

**SCRUM
Kanban
Hybrid**

sind die meist
genutzten Frameworks



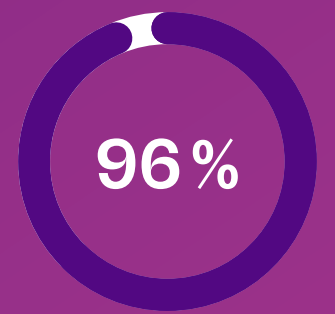
Anteil der Organisationen,
die auf Programmebene oder
höher noch keine Skalierungs-
frameworks verwenden

**Kultur
Veränderungs-
bereitschaft
Qualifikation**

sind die größten
wahrgenommenen
Herausforderungen

5,1 Jahre

werden agile Methoden
durchschnittlich bereits
eingesetzt



der Befragten gehen davon aus,
dass die Relevanz agiler
Methoden in Zukunft weiter
steigt

Agilität – Erwartung und Realität

Anteil der Befragten, die den jeweiligen Aspekt als Grund für die Einführung agiler Methoden in ihrem Einflussbereich sehen (Mehrfachauswahl möglich)



82 %

Verbesserte
Reaktionsfähigkeit



72 %

Verbesserte
Zusammenarbeit



72 %

Erhöhte Geschwindig-
keit (Time to Market)



72 %

Verbesserte
Produktqualität



65 %

Erhöhte Innovations-
fähigkeit



63 %

Erhöhte Transparenz



59 %

Verbesserter
Kundenfokus



58 %

Verbesserte
Wettbewerbsposition



56 %

Folgen eines Trends



52 %

Verringerung von
Projektrisiken



48 %

Verbesserte Attrakti-
vität als Arbeitgeber



35 %

Geschäftspartner
setzen Agilität voraus

Differenz zwischen dem Anteil der Befragten, die den jeweiligen Aspekt als Grund für die Einführung agiler Methoden in ihrem Einflussbereich sehen, und dem Anteil der Befragten, die den jeweiligen Aspekt als Effekt der Einführung agiler Methoden in ihrem Einflussbereich sehen (Mehrfachauswahl möglich)

