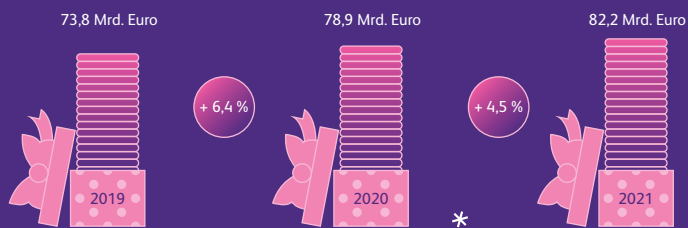
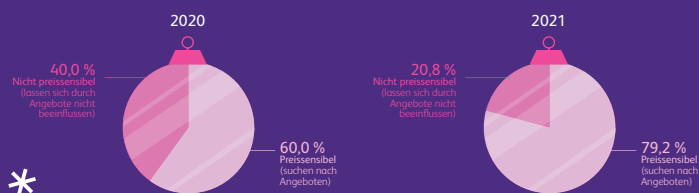
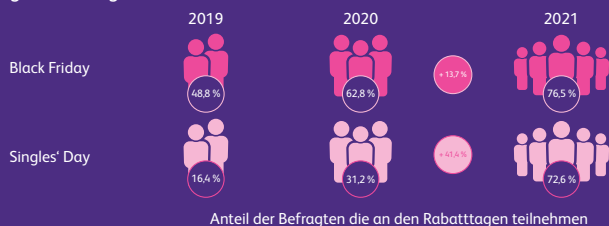


# Konsumentenbefragung zum Status des Weihnachtsgeschäftes auf Deutschlands bedeutendsten Einkaufsstraßen

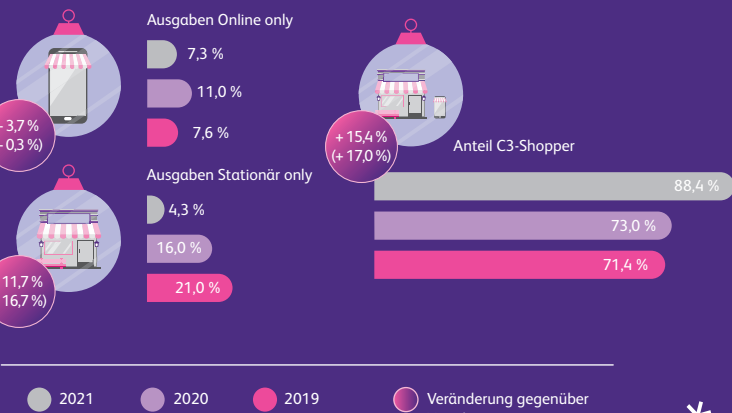
Weihnachtsgeschäft 2021 mit deutlichem Wachstum erwartet. Umsatz in den Geschenke-relevanten Kategorien steigt auf 82,2 Milliarden Euro.



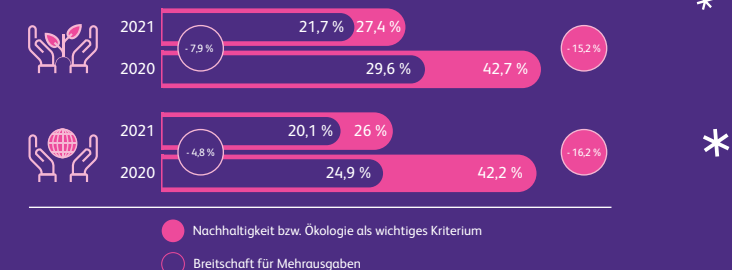
Weihnachtskauf findet künftig im November statt – „Singles' Day“ und „Black Friday“ werden zunehmend zum „Schnäppchenkauf“ für Weihnachtsgeschenke genutzt.



Cross-Channel Händler sind die deutlichen Gewinner im Jahresendspurt – Anteil der Online-Enthusiasten unter den Geschenkeekäufern sinkt deutlich stärker als der der Stationär-Puristen.

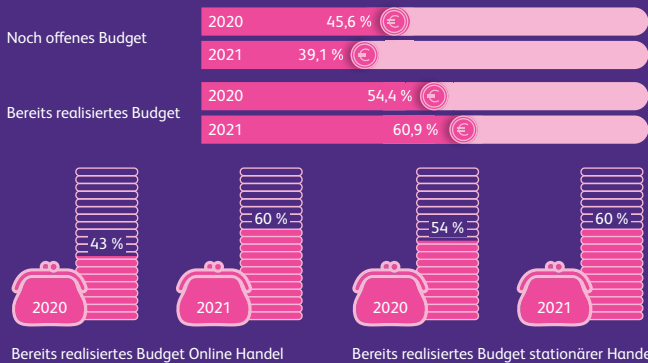


Soziale und ökologische Verantwortung scheint Konsumenten beim Geschenkekauf weniger wichtig zu werden. Die Bedeutung nachhaltigen Konsums zu Weihnachten ist nur noch für jeden Vierten ein wichtiges Thema. Nur jeder Fünfte ist noch bereit für nachhaltige Produkte und Services mehr zu zahlen.



Weihnachtsgeschäft war bereits in am ersten Adventswochenende zum Großteil gelaufen – lediglich 40 Prozent des geplanten Budgets on- wie offline waren noch offen.

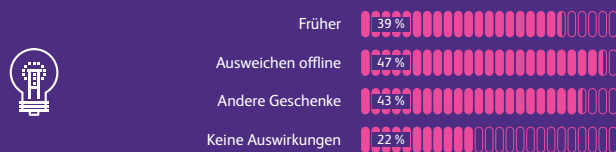
Ausgaben der Deutschen per KW 47 (Vorjahr KW 48)



Lieferengpässe gefährden Weihnachtsgeschäft. Mehr als die Hälfte der Weihnachtseinkäufer nehmen Einschränkungen in der Warenversorgung wahr.



Stationärer Einzelhandel profitiert von wahrgenommenen Einschränkungen der Warenverfügbarkeiten. Fast jeder Zweite, der Einschränkungen in der Warenverfügbarkeit wahrnimmt, kauft lieber im lokalen Handel, um sicherzugehen, dass er das Wunschgeschenk erhält.



Fast Dreiviertel der Weihnachtseinkäufer, die Einschränkungen in der Warenversorgung wahrnehmen sind generell bereit einen Aufpreis für die gewünschten Produkte zu zahlen.



Durchschnittlich sind Weihnachtsshopper bereit 17 Prozent mehr für die Wunsch-Weihnachtsgeschenke auszugeben.

Kategorie	Wahrnehmung Engpässe (%)	Durchschnittlicher Aufpreis (%)
Unterhaltungselektronik	59	16
Einrichtung	57	15
Lebensmittel	56	17
Textil	55	16
Sport	55	19
Bücher	53	16
Schmuck	52	19
Sonstige	51	22
Spielwaren	51	15
Parfüm/Kosmetik	51	18
Gesundheit	49	20